



La crise émergente en santé et en soins oculovisuels exige des fournisseurs en quantité suffisante

OTTAWA, 22 mai 2018 – L’avenir de la santé et des soins oculovisuels au Canada est très préoccupant, la prévalence de la perte de vision devant augmenter de près de 30 %¹ au cours de la prochaine décennie. La perte de vision entraîne des coûts directs en soins de santé plus élevés que toute autre maladie², et son fardeau financier devrait doubler pour atteindre 30,3 milliards de dollars d’ici 2032².

Le rapport ***Répondre aux besoins des Canadiens en matière de services de santé et de soins oculovisuels : analyse des effectifs*** présente les besoins actuels et futurs des Canadiens en matière de santé et de soins oculovisuels. Il a été commandé par l’Association canadienne des optométristes (ACO) pour vérifier que les fournisseurs sont en mesure de répondre à ces besoins et que les patients peuvent consulter le bon professionnel au bon moment.

Actuellement, la santé et les soins oculovisuels des personnes âgées (le segment d’âge de la population qui croît le plus rapidement) et des populations vulnérables (enfants, Autochtones et personnes vivant dans les régions rurales et éloignées), ne sont pas optimaux. Des recherches récentes laissent croire que la vue de la population générale se détériore, et ce, à un âge beaucoup plus précoce³. À lui seul, le nombre de Canadiens ayant des problèmes de santé oculovisuelle et de vision exige une intervention immédiate.

« Notre intérêt est d’offrir des soins axés sur le patient qui respectent le continuum de la gestion de la santé et des soins oculovisuels, souligne le Dr Michael Dennis, président de l’ACO. Nous croyons que ce rapport représente le début d’une discussion sur la collaboration interprofessionnelle qui doit exister pour optimiser l’ensemble des contributions des fournisseurs de la santé et des soins oculovisuels par l’utilisation la plus efficace possible de chacun d’entre eux. »

À l’heure actuelle, quatre grands groupes de fournisseurs – optométristes, ophtalmologistes, médecins de famille (MF) et infirmières praticiennes (IP) – répondent aux besoins des Canadiens en matière de santé oculovisuelle. Les MF et les IP fournissent certains soins oculovisuels primaires, mais ils ont un champ d’exercice limité en la matière et traitent les patients pour des problèmes oculovisuels moins souvent que les optométristes ou les ophtalmologistes. Au Canada, il y a cinq fois plus d’optométristes que d’ophtalmologistes. Le groupe des optométristes augmentant trois fois plus rapidement que celui des ophtalmologistes, on pourrait conclure que son rôle dans la prestation des soins oculovisuels primaires pourrait s’élargir. La portée de leur pratique leur permet de dépister, diagnostiquer et gérer les quatre maladies oculaires les plus courantes au Canada. Lorsque la complexité d’un problème l’exige, un optométriste consulte un ophtalmologiste ou adresse son patient à un ophtalmologiste.

Le rapport présente neuf stratégies pour répondre aux besoins croissants des Canadiens en matière de santé et de soins oculovisuels, notamment optimiser les technologies émergentes pour faciliter la prestation des soins, utiliser davantage les optométristes pour la prestation des soins oculovisuels primaires, et améliorer les services interdisciplinaires de santé et de soins oculovisuels par l’intervention d’autres fournisseurs.

¹ INCA. Info-éclair à propos de la perte de vision.

² Access Economics Pty Ltée. Le coût de la perte de vision au Canada. INCA et Société canadienne d’ophtalmologie (SCO); 2009.



³ Yang M, Luensmann D, Fonn D, Woods J, Gordon K, Jones, L, Jones D. Myopia prevalence in Canadian school children – a pilot study (Falcon). Université de Waterloo – Centre for Contact Lens Research; 2016.

-30-

Au sujet de l'Association canadienne des optométristes

L'Association canadienne des optométristes représente l'optométrie à l'échelle nationale et remplit son mandat de promouvoir de façon concertée la norme la plus élevée en matière de soins oculovisuels primaires par la promotion d'une vision et d'une santé oculovisuelle optimale. Pour en savoir davantage, consultez opto.ca.

Relations avec les médias : Rhona Lahey / directrice, Communications et marketing / 613-235-7924, poste 213 ou rlahey@opto.ca