

pense
à tes
yeux^{.ca}



CONSEIL DE LA SANTÉ DES YEUX DU CANADA (CHEC)

Trousse à outils COVID-19

Les ressources de la Trousse à outils du Conseil de la santé des yeux du Canada sont préparées et partagées grâce aux partenariats collaboratifs entre l'industrie de la vision et les professionnels de la vue

Table des matières

Introduction	3
À propos de nous	4
Les patients en priorité	5
Clinique virtuelle	6
Donner des soins d'urgence en toute sécurité	9
La COVID-19 au Canada	11
Ressources COVID-19	13
Associations d'optométristes	14

Introduction

Pour contribuer à éviter la propagation du nouveau coronavirus (COVID-19 ou SARS-COV-2) et respecter les mesures d'éloignement social, de nombreux optométristes ont fermé leurs bureaux pour adopter des services à distance/virtuels et continuer de prendre soin de leurs patients durant la pandémie. Cela modifie la façon dont vous vous occupez de vos patients en période de confinement, et tandis qu'on lève les restrictions, vos activités quotidiennes continueront d'évoluer afin d'assurer la sécurité des patients et de tous les Canadiens.

Le présent document offre des renseignements pratiques pour les optométristes canadiens en ce qui a trait à la pandémie de la COVID-19, ainsi que des ressources virtuelles à considérer pour votre clientèle. Nous avons assemblé des informations de sources diverses, telles que la Fédération des autorités réglementaires en optométrie du Canada (FAROC), l'Association canadienne des optométristes (ACO) et une gamme d'associations provinciales.

Alors que nous tentons tous de maintenir le cap dans cette situation en constante évolution, nous espérons que cette trousse à outils et les autres ressources élaborées par le Conseil de la santé des yeux du Canada (CHEC) vous seront utiles. Nous sommes en mesure de vous présenter des ressources efficaces grâce à des collaborations et des relations que nous avons établies et continuons de développer.

Le CHEC souhaite souligner sa reconnaissance pour le soutien offert par nos partenaires du secteur, y compris Alcon, Essilor, Johnson and Johnson, Nikon et Shamir.

Le Conseil de la santé des yeux du Canada (CHEC) apprécie énormément le leadership démontré par nos partenaires au sein de l'industrie qui ont aidé à fonder avec beaucoup de succès la campagne de communications marketing intégrées et de collecte de données www.PenseATesYeux.ca. Nous tenons aussi à remercier les professionnels de la vue canadiens, tels que les optométristes, durant cette période difficile.

The Alcon logo consists of the word "Alcon" in a bold, blue, sans-serif font.

À propos de nous

Mis en place à titre de collaboration entre les professionnels de la vue et l'industrie, le CHEC est un organisme à but non lucratif enregistré qui s'engage à améliorer la santé des yeux des Canadiens à l'aide de programmes de sensibilisation et d'éducation. Dans le cadre de partenariats stratégiques et avec les recommandations de notre Conseil de représentants, nous visons à accroître la prise de conscience et les intentions des Canadiens des quatre coins du pays en matière de santé des yeux, ce qui permettra d'augmenter le nombre d'exams de la vue et de traitements de la vue à l'échelle nationale.

PenseATesYeux.ca (PATY) est une campagne de communications marketing intégrées et de collecte de donnée bilingue (anglais et français) développée annuellement par CHEC et qui a augmenté le trafic pédestre chez les optométristes canadiens par plus de 5 pourcent chaque année et a rejoint des millions de Canadiens depuis son lancement en 2018. PATY est une initiative collaborative conçue pour l'éducation du public au sujet des avantages de la santé oculaire et pour promouvoir l'importance des examens complets de la vue annuels.

Pour en savoir plus, consultez :

<https://www.penseatesyeux.ca/>

<http://councilforhealthyeyes.ca/fr>

Avis de non-responsabilité

Les renseignements fournis dans le présent document sont à titre indicatif seulement. Le contenu du présent document est fourni de bonne foi; cependant, nous ne formulons aucune garantie ni ne faisons aucune représentation, expresse ou implicite, sur l'exactitude, le caractère adéquat, la validité, la fiabilité, la disponibilité ou l'intégralité de toute information contenue dans le présent document. En aucun cas le CHEC ne sera tenu juridiquement responsable.

Les patients en priorité

La manière dont les entreprises réagissent au cours de cette pandémie peut avoir un impact sur le souvenir qu'on aura d'elles plus tard. Offrir d'excellentes expériences aux clients est devenu infiniment plus complexe et important durant cette période, alors que les circonstances évoluent rapidement et les émotions se bousculent. La meilleure chose à faire est d'adopter une approche centrée sur l'humain et de miser sur les moyens d'aider vos patients et les autres.

Considérations en temps de pandémie

Ce que nous vivons est nouveau pour tout le monde, et personne ne connaît toutes les réponses. Écoutez vos patients et ce qui leur convient pour vous permettre de continuer à leur offrir des soins de qualité exceptionnelle. Voici quelques mesures proactives pour indiquer à vos patients que vous avez leur intérêt à cœur.

Meilleures pratiques

- **Partagez les informations.** Communiquez clairement les services que vous offrez, les heures d'activité, les coordonnées et les protocoles en vigueur sur place avec vos patients. Installez des affiches dans votre(vos) fenêtre(s) ou à vos entrées, mettez à jour les renseignements en ligne et la messagerie vocale. Pensez à transmettre des messages courriel si vous avez en main les coordonnées et le consentement.
- **Entrez en contact.** Réservez du temps à tous les jours pour téléphoner et prendre des nouvelles de vos patients les plus vulnérables. Cette approche traditionnelle des soins aux patients peut faire toute la différence.
- **Faites preuve d'empathie.** Tenez compte de l'anxiété du patient et assurez-lui qu'il est entre bonnes mains. Indiquez-lui comment communiquer avec vous s'il ou elle a des questions ou inquiétudes.

Considérations post-pandémie

Lorsque nous ouvrirons à nouveau nos portes, le monde que nous trouverons nous sera inconnu et pourrait être touché de manière permanente par les réalités mises en lumière lors de la pandémie. Nous nous attendons à ce qu'il y ait une augmentation de la sensibilisation en ce qui concerne la santé personnelle, y compris la santé des yeux.

Lorsque les mesures d'éloignement social seront levées, les patients pourraient être inquiets à l'idée de se retrouver dans des lieux publics. Vous devrez vraiment vous assurer que les patients soient à l'aise dans votre établissement. Quand votre clinique rouvrira pour les examens en personne, continuez de mettre en œuvre des rituels de nettoyage rigoureux et de respecter les recommandations d'éloignement social des autorités provinciales et fédérales.

Traiter avec des clients contrariés

Particulièrement durant une période de perturbations émotionnelles, lorsque le personnel subit davantage de pression que jamais, il peut être difficile de rester calme devant un problème inattendu. Si vous ne l'avez pas déjà fait, pensez à donner une formation de base et à mettre en place un protocole en cas d'aggravation pour traiter avec les patients en colère, bouleversés ou effrayés.

Considérations clés

1. **Écoutez d'abord.** Parfois les patients ont simplement besoin qu'on les écoute et de se sentir compris.
2. **Faites preuve d'empathie.** Essayez de comprendre leur point de vue et les causes de ces sentiments.
3. **Évitez de vous disputer.** Laissez-les exprimer leurs préoccupations et rappelez-leur que vous êtes là pour les aider.
4. **Établissez des limites.** Si les choses s'intensifient jusqu'à un point où vous ne vous sentez pas en sécurité, mettez poliment un terme à la conversation.

Clinique virtuelle

L'une des tendances clés qui apparaissent avec la COVID-19 est l'évolution vers les activités commerciales virtuelles, lesquelles ont un impact tant sur la gestion d'équipe que sur les soins aux patients.

Collaboration en équipe

Il est important de faire ce que vous pouvez pour tenir les employés informés à propos des changements apportés à votre entreprise, en plus de vous assurer qu'ils demeurent motivés et concentrés. Les outils de collaboration et de communication peuvent être très utiles, surtout ceux qui vous permettent d'être en contact de manière significative et immédiate – en tête-à-tête et en groupe.

D'abord et avant tout, pensez à comment les outils existants peuvent être adaptés pour de nouveaux usages. Par exemple, si vous êtes déjà abonné à [Office 365™](#), vous avez peut-être aussi accès à [Microsoft Teams™](#), qui inclut des services vidéo et de clavardage.

- **Vidéo** : Se voir pour un moment peut certainement contribuer à donner aux employés l'impression d'être en contact et plus à l'aise dans cette situation. Zoom™ est présentement l'outil de vidéoconférence le plus populaire, grâce à ses options gratuites et puisqu'il est plutôt facile à utiliser. Voici quelques ressources pour vous aider à commencer :
 - **Webinaire** : [Réunions Zoom pour la santé](#) (<60 minutes)
 - **Blogue** : [Utiliser Zoom pour la télésanté et les soins virtuels](#) (1 150 mots)
 - **Dépliant** : [Zoom pour la santé](#) (2 pages)
- **Messagerie instantanée** : Les communications rapides et agiles entre les membres de votre équipe sont essentielles à une clinique virtuelle productive. Le plus important est la visibilité et de vous assurer que votre boîte de réception soit le plus en ordre possible. [Slack](#) est actuellement la plateforme de messagerie la plus populaire et offre une option gratuite pour les petites équipes.

Aider les patients avec la téléoptométrie

De nombreux optométristes utilisent les technologies pour offrir des soins de santé des yeux et de la vue à leurs patients. Les informations ci-dessous visent à vous aider, si vous optez pour cette solution.

Directives réglementaires

La téléoptométrie est généralement encouragée par les organismes de réglementation canadiens, dans la mesure où des précautions sont prises pour assurer la qualité des soins et pour protéger les renseignements sur les patients.

La [Politique sur la téléoptométrie](#) de la Fédération des autorités réglementaires en optométrie du Canada (FAROC) résume les pratiques commerciales standards et quelques considérations en matière de téléoptométrie, telles que :

- S'assurer que les informations numériques sur la santé soient correctement entreposées et protégées.
- Respecter les lois et les politiques de réglementation pertinentes qui sont en vigueur en ce qui a trait aux technologies actuelles et nouvelles utilisées en téléoptométrie.

Voici les associations provinciales qui ont des politiques de téléoptométrie :

- [Alberta College of Optometrists' Clinical Practice Guideline for Telehealth](#);
- [College of Optometrists of British Columbia Teleoptometry Policy](#);
- [Nova Scotia College of Optometrists Policy on Teleoptometry](#);
- [Ontario Telehealth Policy for Optometrists](#); et,
- [Saskatchewan Association of Optometrists' Teleoptometry Standards of Practice](#).

L'Association canadienne des optométristes (ACO) s'en remet aux politiques provinciales et à la politique de la FAROC mentionnée ci-dessus si des directives provinciales ne sont pas disponibles. La [Déclaration de l'ACO](#) sur la téléoptométrie recommande également aux optométristes de :

- Acheter une assurance de cybersécurité;
- S'assurer que l'assurance responsabilité professionnelle couvre la téléoptométrie; et,
- Mettre en œuvre des communications sécurisées avec les patients. (c.-à-d. le chiffrement des courriels, l'échange sécurisé de fichiers)

Options de Téléoptométrie

Le [Guide de l'ACO sur la téléoptométrie pendant la COVID-19](#) offre des détails pour aider les optométristes à mettre en place une clinique virtuelle. Les options résumées dans cette section visent à vous permettre de prendre des décisions technologiques pour répondre aux besoins de votre entreprise, de vos patients et de vos employés.

Téléphone et courriel

Quoique le téléphone et le courriel soient plus faciles, rappelez-vous que ni le téléphone, ni le courriel ne sont conformes à la LPRPDE ou au HIPAA en ce qui concerne la téléoptométrie.

Portails en ligne sécurisés

Divers portails en ligne offrent des options de vidéo, de correspondance et d'autres outils intégrés sécurisés conçus pour répondre aux besoins des patients et des praticiens. Voici un sommaire de ces services.

Méthode	Portail Eyecare Live	Portail LiveCare	Télémédecine Doxy.me	Zoom pour la santé	Vidyo pour la télé santé	Poly Solutions pour la santé	VSee Télé santé
Sécurité	Conforme au HIPAA	Chiffrement bout-en-bout sécurisé des messages	Conforme au HIPAA, GDPR, PHIPA/LPRPDE, & HITECH	Conforme au HIPAA et LPRPDE /PHIPA	Conforme au HIPAA	Conforme au HIPAA	Conforme au HIPAA
Coût	Frais mensuels à déterminer; 750 \$ (USD) sans frais d'abonnement	50 \$ à 150 \$ (CAD) par mois	Gratuit pour l'option de base (appels vidéo seulement); 35 \$ à 50 \$/mois (USD) pour les options supérieures	200 \$ (USD) par mois par compte	Communiquer avec l'équipe des ventes	1 000 \$ à 3 000 \$ (USD) pour les produits de vidéoconférence	50 \$ (USD) par mois pour un compte de base; prix personnalisé pour un compte d'entreprise
Comment ça fonctionne	Expérience d'application	Expérience Web	Expérience Web (ex. doxy.me/YourDrName)	Expérience Web ou d'application, comme Zoom	Communiquer avec l'équipe des ventes	Communiquer avec l'équipe des ventes	Expérience Web ou d'application
Appels vidéo	•	•	•	•	•	•	•
Envoyer et recevoir des messages	•	•	•		•		•
Rappels et alertes	•	•	•				•
Salles d'attente en ligne		•	•	•	•		•
Partage d'écran			•	•	•	•	•
Partage de fichiers (photos, vidéos, documents)	•	•	•			•	•
Commentaires dans les fichiers				•			•
Intégration RMU et application de santé (ex. Epic, Strmr, Intake Q, Practice Better, Cerner, etc.)	•	•		•	•	•	
Prescription d'ordonnances	•	•					•
Intégration du paiement	•	•	•				•
Intégration d'un outil de diagnostic (ex. stéthoscopes numériques, caméras de point d'intervention, commande de caméra éloignée avec dispositif VP1Z, etc.)	•	•		•	•	•	•
Intégration d'examen de la vue/des yeux (examens d'acuité et Dry Eye SPEED, etc.)	•						
Outils de production de rapports	•						
Lacunes	Il manque certaines options utiles telles que le partage d'écran et les salles d'attente en ligne.	De nombreuses options, comme la Vidéo de diagnostic en direct et d'autres intégrations d'appareils médicaux, nécessitent les postes de télé santé, qui ne sont pas pratiques compte tenu des directives d'éloignement social.	Sans intégration de RMU ou d'outil de diagnostic – PHI n'est pas sauvegardé dans cette plateforme. Aucune donnée des réunions n'est sauvegardée. De nombreuses options, telles que le partage d'écran et le transfert de fichiers, nécessitent un compte haut de gamme	Les frais mensuels permanents sont plus élevés que d'autres solutions de télé santé. La mise en place et l'abonnement peuvent aussi être plus difficiles pour les patients et les médecins, en comparaison avec d'autres options.	Manque d'informations disponibles au public. Exige d'entrer en contact avec un associé aux ventes et une étude indique que Vidyo est difficile à mettre en place et à utiliser pour les patients.	Coûts très élevés en comparaison avec d'autres options. Manque d'informations disponibles au public. Exige une rencontre avec l'équipe de vente pour la mise en place. Les patients peuvent avoir de la difficulté à se connecter, selon une étude .	Sans intégration RMU. De nombreuses options, telles que le partage d'écran, l'ajout de commentaires, l'intégration du paiement et autres nécessitent un compte d'entreprise personnalisé.

Donner des soins d'urgence en toute sécurité

Pour limiter les contacts entre les patients et le personnel des établissements, il est préférable de voir uniquement les patients pour des problèmes urgents. Si votre clinique est toujours ouverte, assurez-vous que vos patients soient d'abord soumis à un test de dépistage de la COVID-19.

Quoiqu'il n'y ait pas de définition précise de ce qui représente un soin d'urgence, le [Ontario College of Optometry](#) le décrit comme étant « tout problème pouvant faire perdre la vue, en raison des symptômes, des troubles existants, des antécédents médicaux du patient, ou d'une blessure. »

Utilisez votre meilleur jugement clinique lorsque vous décidez si et comment vous occuper des cas urgents possibles. La sécurité des employés et des patients doit demeurer votre principale préoccupation. Dans les cas où vous ne pouvez pas traiter les patients pour des soins urgents, vous devez leur recommander un autre optométriste, ophtalmologiste ou la salle d'urgence la plus proche, le cas échéant.

Dépistage de la COVID-19

Si votre clinique est ouverte au public, il importe de vérifier si les employés ont des symptômes, et ce, tous les jours.

Protocole de dépistage

Pour minimiser les contacts sociaux avec les patients, utilisez un système de triage par téléphone ou par vidéo pour déterminer si un patient doit être vu en personne.

Si possible, vérifiez la température des visiteurs sur les lieux à l'aide d'un thermomètre sans contact. De plus, demandez aux employés et aux patients de confirmer qu'ils n'ont pas nouvellement une toux, un essoufflement ou une conjonctivite, qui peuvent être des symptômes de la COVID-19.

Protocole d'orientation

Pour les patients qui pourraient avoir la COVID-19, téléphonez au praticien ou à l'hôpital vers lequel le patient sera orienté afin que l'équipe de soins de la santé soit informée de l'urgence du problème de santé des yeux et de l'infection respiratoire.

Protocole sur place

Pensez toujours aux moyens de limiter la présence de personnes sur place. Recevez les patients par rendez-vous uniquement, et seulement ceux qui sont aux prises avec des problèmes urgents. Ne voyez pas les patients pour des examens de la vue de routine.

De plus, prenez des précautions supplémentaires :

- **Lavez vos mains minutieusement pendant au moins 20 secondes** à votre arrivée, avant/après chaque patient, avant/après avoir mangé et avant/après avoir utilisé des installations ou des appareils partagés.
- **Utilisez un désinfectant pour les mains à base d'alcool >70%** régulièrement si vous pouvez et nettoyez tout l'équipement avec le meilleur désinfectant disponible (ex. de l'eau de Javel diluée ou une solution à base d'alcool)
- **Minimisez le partage d'équipement** et désinfectez les téléphones ou les ordinateurs entre les utilisations.
- **Conservez un éloignement social** parmi les employés/les patients. Limitez le nombre de patients dans la salle d'attente, dispersez les chaises et pensez à demander aux patients d'attendre à l'extérieur de la clinique jusqu'à ce que ce soit leur tour.
- **Les masques doivent être portés** par tous les employés qui se trouvent à moins de deux mètres des patients et par les patients présentant des signes d'infection respiratoire.

Équipement de protection individuelle (EPI)

Donnez seulement des soins d'urgence en personne si vous avez un EPI à votre disposition. Si vous recevez des patients pour des soins d'urgence, il est essentiel que des [procédures de port et de retrait](#) adéquates soient suivies pour assurer la sécurité de tous.

Le BC Centre for Disease Control a développé deux guides pratiques que vous pouvez imprimer et afficher en tant que rappels dans votre bureau pour les employés qui sont directement en contact avec les patients :

- [Cinq étapes pour mettre un EPI](#); et,
- [Neuf étapes pour enlever un EPI](#).

Conservation de l'EPI

En raison de la pénurie d'EPI à l'échelle mondiale, on encourage les travailleurs des services essentiels à prolonger leur usage des masques, des blouses et des lunettes de protection, lorsque la situation s'y prête. Si vous adoptez cette approche, en enlevant et en remplaçant l'EPI, évitez de toucher à ce dernier, pour éviter la contamination croisée.

En tant que meilleure pratique, le port prolongé d'un EPI ne devrait pas dépasser quatre heures et l'utilisation prolongée des gants n'est jamais recommandée, alors remplacez-les régulièrement et lavez vos mains souvent.

Dons d'EPI

Si vous avez un équipement de protection individuelle et ne voyez pas de patients en personne, pensez à donner votre équipement à un hôpital local.

La COVID-19 au Canada

Le sentiment et les tendances au Canada

Les Canadiens expriment des sentiments partagés et changeants au fil de l'évolution de la COVID-19. Maintenant plus que jamais, les Canadiens ont un rôle essentiel à jouer pour maintenir l'éloignement social alors que le gouvernement entame la conversation au sujet du moment et de la manière avec laquelle certains secteurs de l'économie vont ouvrir à nouveau.

- Près de [5,4 millions de Canadiens](#) reçoivent une aide d'urgence du gouvernement fédéral, des **centaines de milliers de demandes étant toujours en attente de traitement**;
- Au Canada, les gouvernements fédéral et provinciaux [commencent à discuter](#) de la réouverture de l'économie par étapes, en prévoyant que les restrictions actuelles demeurent en place durant plusieurs semaines pour maintenir le progrès réalisé;
- Le débat sur la question du [moment où la normalité pourra être rétablie](#) se poursuit, en s'appuyant sur les mesures efficaces d'éloignement social et l'aplatissement de la courbe au Canada;
- Alors que les appels à la normalité s'intensifient, un [récent sondage d'Angus Reid](#) indique que **77 pourcent** des Canadiens disent qu'il est **trop tôt pour commencer à assouplir les exigences d'éloignement social** et de fermeture des entreprises. Également, **41 pourcent des Canadiens** croient qu'il faudra encore [3 à 6 mois avant que les choses reviennent « à la normale »](#) au Canada et **43 pourcent** disent qu'ils croient que ce sera **plus de six mois**;
- En ce qui a trait à l'expérience du télétravail, [Leger et l'Association d'études canadiennes](#) a dévoilé que **50 pourcent des Canadiens travaillent de la maison** et **79 pourcent d'entre eux** indiquent que leur expérience est positive; et,
- Les sentiments concernant le système de santé démontrent que **49 pourcent** des Canadiens sont [inquiets de la capacité du système de santé de leur communauté à gérer la pandémie](#), une baisse par rapport à **69 pourcent** la semaine du 30 mars.

La communauté de l'optométrie au Canada

Durant cette période sans précédent, il est merveilleux de voir le sens universel d'attention et de camaraderie qui se manifeste chez les optométristes aux quatre coins du Canada.

Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de personnes et d'entreprises de notre industrie qui redoublent d'efforts, pour améliorer les choses.

Efforts individuels au sein de la communauté

En peu de temps, de nombreux professionnels des soins des yeux de notre communauté ont eu un impact positif sur la vie des Canadiens. Vous trouverez ci-dessous des exemples qui pourraient être utiles pour votre clinique ou à partager avec vos patients :

- **Une optométriste d'Edmonton, Sarah Keep** et son mari, [ont vu une occasion de redonner à leur communauté durant la pandémie](#) en fabriquant et en offrant 150 masques de protection aux cliniques d'optométrie.
- **Dr. Nasir Khan, président du Alberta College of Optometrists**, a fait quelques interventions dans les médias, démontrant son sens de leadership éclairé durant la pandémie. Khan s'est exprimé sur l'idée [d'encourager les cliniques d'optométrie à demeurer ouvertes](#) afin de réduire l'impact sur les salles d'urgence, et [a communiqué des mesures strictes contre l'infection et pour la prévention](#).
- **L'optométriste canadien, Dr. Rob Kloepfer**, est fier de [contribuer à l'éducation du public](#) à propos des soins des yeux avec ses conférences et ses interventions publiques. Récemment, il a [lancé un appel aux parents](#) en soulignant l'importance du nettoyage fréquent des lunettes, du lavage des mains avant d'utiliser les verres de contact, et d'éviter de partager les gouttes ophtalmiques dans une maison afin d'éviter la propagation du coronavirus.
- **Dr. Weslie Hamada, O.D. FAAO, LensCrafters** a indiqué que, malgré le fait qu'on ne peut pas laisser nos écrans de côté durant cette malheureuse période, il y a quelques [étapes très simples que nous pouvons suivre pour protéger notre vue](#).
- **Une étudiante en optométrie de la University of Waterloo, Cindy Shan**, a rédigé un article qui recommande aux [optométristes et autres professionnels de la santé de parler à leurs patients](#) de santé mentale durant la pandémie. Shan a mis l'accent sur le fait que [d'aider les patients](#) ne se résume pas à un examen de la vue, en insistant pour que les optométristes se préoccupent de la santé globale de leurs patients.

Des entreprises qui donnent l'exemple

- Les soins adéquats des yeux et l'accès à la correction de la vue demeurent essentiels durant une pandémie. Vous trouverez ci-dessous des exemples de certaines entreprises qui abordent les préoccupations de santé et de sécurité tout en continuant à répondre à la demande de lentilles correctrices. **Clearly™** a informé ses abonnés [Instagram™](#) et [Twitter™](#) au sujet des activités de l'entreprise durant la crise de la COVID-19. Voici d'autres actions de sa part dans les médias sociaux :
 - Partage de conseils pour assurer une transition réussie vers le télétravail, invitant les gens à partager leurs propres idées dans les commentaires;
 - Leur [don de lunettes de protection aux héros de la santé](#) à Vancouver Coastal Health; et,
 - Des rappels [de prendre quelques minutes de pause d'écran](#) pour vos yeux et votre bonne humeur.
- **Nikon Lenswear** a publié sur Facebook™ une annonce expliquant comment elle travaille pour maintenir ses normes de qualité durant la crise de la COVID-19. Voici d'autres actions dans les médias sociaux de sa part :
 - Partage d'une routine pour la vue afin de détendre vos yeux, votre corps et votre esprit;
 - Des publications sur la considération de différents types de lentilles pour la nouvelle normalité, tels que les E-life Neo pour un temps prolongé devant l'écran; et
 - Partage d'un message de soutien rappelant aux gens de profiter des bons moments avec leur famille durant cette période.
- **Essilor™** a publié sur Facebook™ pour parler de ses activités durant la crise de la COVID-19. Voici d'autres actions de sa part dans les médias sociaux :
 - Partage de [conseils pour limiter l'impact des longues heures de travail](#) sur vos yeux;
 - Des publications destinées aux professionnels des soins des yeux pour annoncer que Essilor Academy [offre des micro-formations au cours des quatre prochaines semaines](#) sur une gamme de thèmes d'affaires; et,
 - Partage [de son appréciation des employés essentiels](#) qui travaillent au bureau/dans les laboratoires pour aider les clients/patients.
- **Alcon** a créé [une page](#) sur son site Web avec les détails de sa mise en œuvre de nouvelles mesures durant cette période pour ses employés, s'assurant de fournir suffisamment de produits et faisant la promotion d'un usage sûr de ceux-ci. Voici d'autres actions de sa part :
 - Publication de conseils de manipulation sécuritaire dans ses médias sociaux sur le [lavage de mains adéquat](#) pour l'entretien des verres de contact; et
- **Offre de livraison gratuite** sur toutes les commandes de verres de contact pour s'assurer que la vue ne soit pas endommagée.
- **College of Optometrists of Ontario** ajoute une rubrique « [Trouver des soins des yeux d'urgence](#) » sur son site Web, ainsi que des publications offrant des [renseignements pertinents pour les patients](#) et des [nouvelles pour les optométristes](#). Voici d'autres actions de sa part dans les médias sociaux :
 - Une [publication Facebook](#) offrant des mises à jour sur les soins urgents durant la crise de la COVID-19 et indiquant que les gens aux prises avec des problèmes de la vue peuvent utiliser l'outil de recherche du registre public à l'aide de deux nouveaux champs.
- **Johnson & Johnson Vision** a [indiqué sur son site Web](#) la réaction de J&J Vision à la crise de la COVID-19, y compris le réconfort offert par ACUVUE, les soins continus aux patients et la mise en priorité de la sécurité à tous les niveaux. Voici d'autres actions de sa part dans les médias sociaux :
 - Encourager tout le monde, y compris les personnes qui portent des verres de contact, à [suivre les directives des CDC](#) et à éviter de se toucher les yeux, le nez et la bouche avec des mains qui n'ont pas été lavées. Un [lien vers les étapes d'ACUVUE](#) pour le nettoyage des verres de contact a également été partagé;
 - Annoncer les mesures prises par J&J pour [maintenir ses activités de chaîne d'approvisionnement](#) durant la crise de la COVID-19, ainsi qu'un [engagement de 50 millions \\$ pour aider les travailleurs de la santé de première ligne](#) dans la lutte contre la COVID-19;
 - Mettant en lumière le chef de file des candidats pour le vaccin contre la COVID-19, un nouveau partenariat clé avec le U.S. department of Health & Human Services et [un engagement à fournir un milliard de vaccins à l'échelle mondiale](#) pour un usage d'urgence durant la pandémie; et,
 - Rappel des [meilleures pratiques telles que la règle 20/20/20](#). Encourager les gens qui travaillent de la maison à prendre 20 secondes pour regarder à une distance minimale de 20 pieds à toutes les 20 minutes.
- **Indigo's Love of Reading Foundation** s'est engagée à donner [1 million \\$ en livres et en ressources éducatives](#) pour aider les enfants canadiens qui en ont besoin lors de la pandémie.

Ressources COVID-19

- **The Ontario Ministry of Health and Long-Term Care (MOHLTC)** est une source fiable de renseignements utiles à propos de la situation en Ontario. Le MOHLTC offre des informations et des nouvelles aux professionnels de la santé sur son site Web : <http://www.health.gov.on.ca/fr/default.aspx>;
- **Les professionnels de la santé peuvent consulter** les [Interim National Surveillance Guidelines for Coronavirus Disease \(COVID-19\)](#), pour les aider avec le dépistage et le signalement des cas de COVID-19 au Canada.
- **L'Association canadienne des optométristes (ACO)** a développé un document d'une page de 'Renseignements pour les membres sur le Coronavirus (COVID-19), qui peut être consulté [ici](#);
- **COVID-19 CDC Guidance** offre des lignes directrices sur les [examens de la vue réguliers](#);
- **Facebook** a [lancé un outil](#) qui informera les utilisateurs s'ils ont consulté toute mésinformation concernant la COVID-19, dans l'espoir d'éviter la diffusion d'informations erronées;
- **Apple** a lancé un [site Web](#) et une [nouvelle appli](#) pour le dépistage de la COVID-19. Les ressources offrent un outil de dépistage en ligne, des renseignements sur la maladie et des conseils sur le moment opportun pour passer un test ou faire appel aux soins d'urgence; et,
- **Shopify** a lancé un nouveau programme [mettant les équipes au défi](#) au sein de son réseau de partenaires pour développer des applications qui aideront les entreprises à s'adapter et à assurer leur croissance en ligne durant la crise de la COVID-19.

Associations d'optométristes



L'ASSOCIATION CANADIENNE D'OPTOMÉTRISTES

<https://opto.ca/>



ALBERTA

<https://www.optometrists.ab.ca/>



COLOMBIE-BRITANNIQUE

<https://bc.doctorsofoptometry.ca/> OU
<http://optometrybc.com/>



MANITOBA

<https://www.mb-opto.ca/>



NOUVEAU-BRUNSWICK

<https://nbao.ca/>



Newfoundland & Labrador
Association of Optometrists

TERRE-NEUVE & LABRADOR

<https://nlao.org/>



NOUVELLE-ÉCOSSE

<https://www.nsoptometrists.ca/index.html> OU <https://nsco.ca/>



ONTARIO

<https://www.optom.on.ca/> OU
<https://www.collegeoptom.on.ca/>



ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

<https://peioptometrists.ca/> OU
<https://www.peico.ca/>



QUÉBEC

<https://www.aonet.qc.ca/> OU <https://www.ooq.org/fr>



SASKATCHEWAN

<https://optometrists.sk.ca/>