Congrès 2015 de l’ACO

Formulaire de présentation de résumé d’affiche

Les affiches visent à présenter des connaissances de nature particulière ou sans pareilles. Les séances d’affiches constituent un moyen efficace de stimuler la discussion et de personnaliser davantage l’échange d’idées. Vous pouvez concevoir une affiche personnellement ou en faire un effort collectif. Les affiches peuvent porter sur n’importe quel thème qui a trait à l’optométrie, y compris des études de cas, des études de recherche ou de nouvelles stratégies d’évaluation ou de gestion, mais elles doivent toujours inclure de l’information nouvelle.

Veuillez composer votre résumé dans un document distinct d’abord et ensuite coller les sections dans le formulaire de présentation de résumé. Il faut présenter les résumés au plus tard le **27 février 2015.** S'il vous plaît envoyer vos soumissions à: **info@opto.ca**

Votre résumé sera évalué en fonction des aspects suivants :

**Sujet**– intéresse‑t‑il l’auditoire prévu et est‑il important pour lui?

**Méthodes**– sont-elles appropriées pour répondre à la question recherche ou à la question clinique?

**Résultats**– sont-ils décrits clairement et les statistiques sont-elles appropriées?

**Discussion et conclusion**– sont-elles justifiées compte tenu des résultats?

*Nous prévoyons diffuser au début d’avril les décisions sur les résumés acceptés.*

Prénom(s) du présentateur principal :



Nom de famille du présentateur principal :



Numéro de téléphone du présentateur principal :



Courriel du présentateur principal :



Titre de l’affiche : *Veuillez inscrire le titre de votre affiche en commençant par une majuscule.*



Auteurs de l’affiche : *Veuillez énumérer tous les auteurs de l’affiche, préciser leur nom, entreprise/affiliation/école, ville et province. Séparez les auteurs par un point virgule (;). Veuillez MENTIONNER le présentateur principal en premier.*



Catégorie d’affiche :

Clinique/étude de cas

Recherche

Les résumés sont limités à 300 mots. Veuillez utiliser le passé et la troisième personne (évitez les « je », « nous » et « notre »). Les résumés doivent utiliser les sous-titres « Introduction », « Méthodes », « Résultats », « Discussion et conclusion ». Les résumés d’affiche acceptés sont formatés en fonction du programme local du Congrès et en font partie. Ils seront publiés tels que soumis, sans révision du contenu. Il se peut aussi que des résumés soient publiés dans la *Revue canadienne d’optométrie (RCO)*.

Résumé de l’affiche :



REMERCIEMENTS :



Divulgations :

