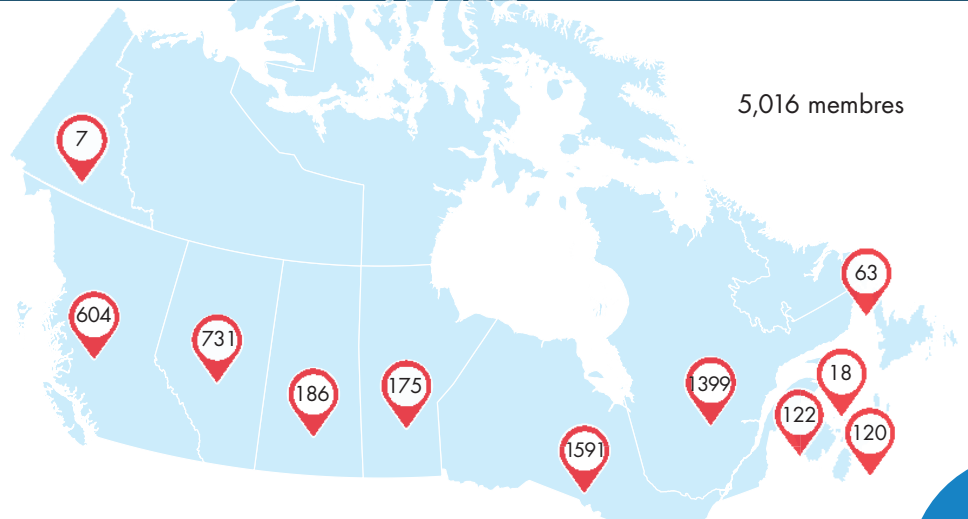




Des yeux en santé, une vision claire pour tous les Canadiens. Pour la vie.

## MISSION

L'Association canadienne des optométristes est la voix nationale de l'optométrie et se voue, par la collaboration et en partenariat avec tous les Canadiens, à l'avancement des soins oculaires primaires de la plus haute qualité grâce à la promotion de la vision optimale et de la santé oculaire.



## LE PLAN STRATÉGIQUE 2017 - 2019

Les activités de l'Association canadienne des optométristes (ACO) en 2017 étaient guidées par les cinq objectifs du Plan stratégique.

- Sensibiliser les gens à tous les avantages des soins optométriques.
- Servir de ressource incontournable pour les décideurs gouvernementaux, le public, les médias et les autres professionnels de la santé sur les soins oculovisuels primaires et les soins de la vue au Canada et dans la profession.
- Protéger et étendre les pratiques fructueuses sur le plan économique en fonction des priorités des membres.
- Servir de ressource incontournable pour les optométristes pour les nouvelles, les tendances, les produits et les nouveaux développements en optométrie.
- Accroître l'accessibilité et l'utilisation des soins oculovisuels complets dans les populations mal desservies.

# 22

réunions du Conseil, des comités et des groupes de travail de l'ACO.

## LA VOIX ACTIVE DES MEMBRES

**57**

réunions avec des députés, des sénateurs, des membres du personnel politique et des bureaucrates pour appuyer le [rôle du gouvernement fédéral dans la santé oculovisuelle et les soins de la vue](#)

**30**

parlementaires à l'événement « Vision Expo » et à la séance de lecture sur la colline en mai et en octobre

**4**

présentations au gouvernement

**2**

lettres au ministre des Finances au sujet de l'équité fiscale pour les petites entreprises

**1**

comparution devant le Comité permanent des finances

**10**

résolution réussie de l'impasse de la fluorescéine

## L'ENGAGEMENT DES MEMBRES

CONGRÈS | CONGRESS



**OTTAWA 2017**

**922**

délégués

**92**

stands d'exposition

**20**

commanditaires

**17**

affiches



**CONGRÈS DE 2019**  
10 au 14 juillet | Victoria C.-B.

**12** numéros de *Contact*

**10** assemblées générales annuelles provinciales

**6** sondages auprès des membres

**4** numéros de la *Revue canadienne d'optométrie*

**3** numéros du bulletin du Conseil

**2** cérémonies de la blouse blanche

**2** cérémonies de remise des diplômes

**1** [fil de nouvelles sur l'optométrie](#)

## L'ENGAGEMENT EXTERNE

**faut y voir**

VOTRE VUE. VOYEZ-VI.  
CONSULTEZ UN OPTOMÉTRISTE

Fautyvoir.com



Six provinces, deux langues, deux campagnes d'un mois

- 2 717 793 impressions totales
- 720 190 personnes rejointes
- 21 552 actes



**30**

articles de presse renvoyant à l'ACO



**8**

communiqués de presse



**6**

conférences



**616 413**

visiteurs uniques sur le [site Web](#)



**3 441** Aiment la page



**2 122** Abonnés

## LE TRANSFERT DES CONNAISSANCES

Plus de **2 300** membres sur le [portail d'éducation](#) permanente de l'ACO

**311** [rapports](#) d'incidents optométriques déposés

**8** nouveaux [documents d'information](#) pour les docteurs en optométrie en tant que « fournisseurs » de soins oculovisuels primaires

**8** nouveaux [énoncés](#) de position

**6**

ajouts à la [Bibliothèque sur la santé de l'œil](#)

**5**

[sections](#)

**2**

lignes directrices sur le [diabète](#) et le [glaucome](#)

**1**

[sondage Nanos](#) confirmant que le gouvernement fédéral doit jouer un rôle dans la santé oculovisuelle

## PRIX

**4**

PRIX

Le Prix du président – Dre. Lil Linton (N.-B.)  
Les membres honoraires – Dr. Avrum Richler (N.-L.)  
et Dr. Keith Gordon (INCA)  
Le Prix du champion de la vision – Linda Lemon

## LE SUCCÈS DU PROGRAMME CCOA

Canadian Certified Optometric Assistant Program ([CCOA](#))

**258**

étudiants inscrits

**313**

renouvellements de certification

**5**

nouveaux modules

Le programme des assistant(e)s optométriques agréés canadiens est disponible en anglais seulement.

