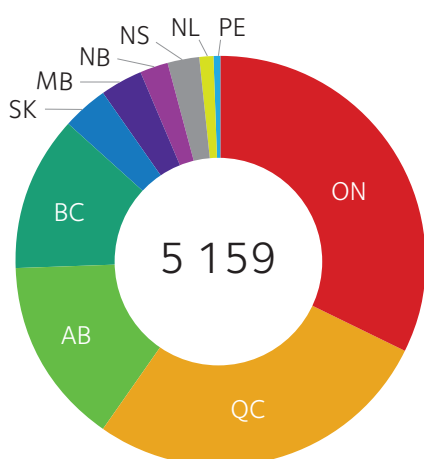




Des yeux en santé, une vision claire pour tous les Canadiens. **Pour la vie.**

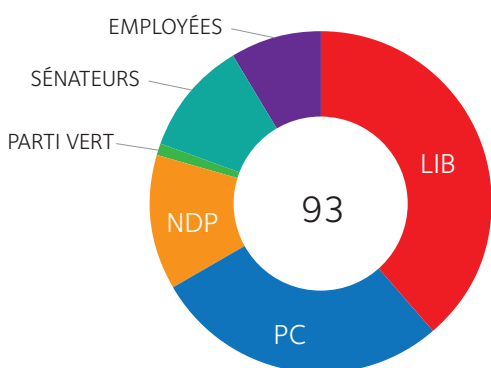
MISSION

L'Association canadienne des optométristes est la **voix nationale de l'optométrie** et se voue, par la collaboration et en partenariat avec tous les Canadiens, à l'avancement des soins oculaires primaires de la plus haute qualité grâce à la promotion de la vision optimale et de la santé oculaire.



Membres	
ON	1,669
QC	1,422
AB	763
BC	628
SK	182
MB	174
NB	118
NS	122
NL	61
PE	20

LA VOIX ACTIVE DES MEMBRES



Interactions sur la Colline du Parlement

	LIB	PC	NDP	Parti vert	Sénateurs	Employées
Réunions :	14	11	4		5	8
MSV :	15	6	4	1	1	
MSVE :	7	9	4		4	

Plus de 10 000 pétitions afin de demander au gouvernement fédéral de s'engager à l'égard de la santé oculovisuelle

Prix du champion de la vision de l'ACO décerné à Percy Downe, sénateur de l'Î.-P.-É.

Mémoire budgétaire : [Les optométristes canadiens : dans l'optique d'assurer la compétitivité et la croissance économique du Canada](#)

Participation à la *table ronde sur la Stratégie nationale des aînés* organisée par la députée néo-démocrate Rachel Blaney

LE TRANSFERT DES CONNAISSANCES

Quatre infographies de l'énoncé de position :

- [La vision des enfants et le temps passé devant l'écran](#)
- [Distribution par Internet](#)
- [Pour tout voir](#)
- [Examens complets de la vue](#)



Commande d'une **étude** sur les besoins actuels et futurs des Canadiens en matière de services de santé et de soins oculovisuels, afin de veiller à ce que les patients consultent le bon fournisseur au bon moment.



Déplacement de la [Revue canadienne d'optométrie \(RCO\)](#) au Open Journal System (OJS), un système de gestion et d'édition de revues en ligne, ce qui augmentera le nombre de citations et permettra à un plus grand nombre de personnes d'accéder à la RCO.



La firme Nanos Research a été chargée de recueillir des données de l'effectif sur les activités de pratique actuelles et les besoins continus en matière de perfectionnement professionnel afin d'adapter le développement futur de cours de formation continue.



Avec l'aide des présidents des associations provinciales, des consultants ont été chargés de produire un rapport sur la situation et de dresser un plan d'action sur le secteur de l'assurance pour examen à la réunion des présidents des associations de juillet 2019.

L'ENGAGEMENT EXTERNE

Faut y voir!
– une campagne d'un an primée :



- 4 124 059** impressions
- 1 329 616** personnes rejointes
- 32 790** clics sur des liens
- 889** recherches dans l'outil « Trouver un docteur »

28

Articles de presse de l'ACO renvoyant à l'ACO

1 080 463

Visiteurs uniques sur le site Web

Concours « Favourite Four Eyes »

(binoclard préféré) – un concours inaugural qui demandait aux Canadiens de répondre à la question « Who's Your #FavFourEyes? » (qui est votre binoclard préféré?) comme façon de reprendre sa qualité de binoclard et d'encourager tout le monde à porter ses lunettes!

- 922 504** impressions
- 307 477** engagements
- 1 709** participations au concours
- 20** gagnants d'une paire de lunettes de soleil Maui Jim

4 451 mentions j'aime

2 184 Abonnés sur Twitter

L'ENGAGEMENT DES MEMBRES

« **Voies 2020 : L'avenir de l'optométrie** »

Des chefs de file de l'optométrie et des représentants d'un échantillon représentatif de la pratique, de l'industrie, de la technologie et des nouveaux médias se sont réunis dans le cadre du Forum des dirigeants optométriques annuel afin d'examiner

l'évolution de la pratique sous l'influence de forces internes et externes. Les délibérations enregistrées ont été présentées en segments

thématiques qui seront mis à la disposition des membres par l'entremise de **CAO TV**,



un nouveau réseau vidéo privé qui sera lancé à l'été 2019. Les membres seront invités à visionner les vidéos et à formuler des commentaires pour aider à orienter proactivement l'avenir de la profession.

L'ACO et vous!

Le président de l'ACO, le Dr Michael Dennis, a beaucoup voyagé au cours de l'année pour vous présenter l'ACO. Voici son parcours.

POINT D'ORIGINE : Prince George, (Colombie-Britannique)
AGA de l'AOS, Regina
AGA de l'AOM, Winnipeg
Symposium de l'AOO, Toronto
Mois de la santé visuelle, Ottawa
Cérémonie de remise des diplômes de l'U de M, Montréal

Cérémonie de remise des diplômes de l'UW, Waterloo
AGA de l'AOA, Denver
AGA de l'AONB, Moncton
AGA de l'AOTNL, St. John's
AGA de l'AOA, Red Deer
Cérémonie de remise du sarrau blanc de l'UW, Waterloo

Cérémonie de remise du sarrau blanc de l'U de M, Montréal
AGA de l'Î.-P.-É., Charlottetown
AGA de l'AONE, Halifax
FDO, Toronto
BCDO, Vancouver
TERMINER : Vision Expo, New York

LE SUCCÈS DU PROGRAMME DES CCOA

3

nouveaux modules de FC

69 %

de maintien en poste au titre du programme des CCOA au moment du renouvellement

223

étudiants inscrits au cours complet; **47** au nouveau module de base.



Programme Connexion compétences du programme des CCOA : Mener un projet pilote dans le cadre de la Stratégie d'emploi pour les jeunes Inuits et des Premières Nations pour deux pratiques des OD afin de former et d'employer deux jeunes Autochtones comme assistants optométriques canadiens certifiés.

États financiers sommaires

Conseil d'administration

Association canadienne des optométristes
234 Argyle Ave., Ottawa, ON K2P 1B9
613-235-7924 | Gratuit : 888-263-4676

opto.ca/fr