



Orientations stratégiques

Promotion auprès du gouvernement fédéral



Collaboration avec partenaires : Création **d'une infographie sur le projet de loi C-284**, illustrant l'importance et l'objectif de la législation proposée. Suite à l'introduction du projet de loi C-284, l'ACO et VCC ont lancé un site web destiné au public, ainsi qu'une **campagne d'envoi de lettres** aux députés soulignant l'importance de la proposition de loi et les encourageant à la soutenir.

ACO a organisé une discussion virtuelle en direct avec l'honorable Judy Sgro, Députée, pour expliquer le projet de loi C-284 et faire participer les membres de l'ACO à des activités de défense des intérêts.



Les partenariats en matière de défense des intérêts se sont développés avec l'adhésion de deux nouveaux groupes au cours de l'année.

La Coalition des professionnels de la santé (CPS) a publié une **réponse au budget 2023 du gouvernement fédéral** pour les soins de santé au Canada, demandant l'inclusion des professionnels de santé dans l'expansion du plan.

Proposé aux membres une formation en ligne à la défense des intérêts et a coordonné des réunions avec les députés locaux.



Deux réceptions organisées pour les parlementaires et les décideurs fédéraux, avec les partenaires des soins de la vue sur la santé oculaire et les soins de la vue au Canada et pour inciter les députés à adopter le projet de loi C-284 et à faire de la santé oculaire et des soins de la vue une priorité.



L'ACO a soumis sa **proposition de pré-budget 2023** au Comité permanent des finances, puis a écrit directement au ministre des Finances avant le budget fédéral 2023 pour lui faire part de ses recommandations.



Les membres du Conseil de l'ACO ont rencontré des représentants élus dans le but de les informer et de plaider en faveur d'une stratégie nationale pour les soins oculaires.



L'ACO est engagée dans un projet à long terme avec la Société canadienne d'ophtalmologie (SCO) sur l'accès aux soins de la vue au Canada. En 2022, nous avons collaboré à une **enquête conjointe sur l'accès aux soins** dans le cadre de notre soutien aux progrès du gouvernement fédéral dans la création d'une stratégie nationale pour la santé visuelle.

Sensibilisation du public et des intervenants



La campagne et le concours FautYvoir du mois de la santé visuelle 2022 ont obtenu plus de 1,6 million d'impressions. La campagne "Everyday Mistakes" a mis l'accent sur l'importance d'examen oculaires réguliers, en encourageant les adultes à prendre rendez-vous avec leur optométriste.

L'initiative visant à moderniser les prestations de soins de la vue s'est poursuivie avec des activités de sensibilisation. En 2022, l'ACO a produit:

- **5 nouveaux podcasts**, webinaires, réunions et rencontres avec des intervenants du secteur de l'assurance,
- **6 nouveaux billets de blog**, des articles dans des publications de l'industrie et des présentations à des groupes de l'industrie tels que l'Association canadienne des compagnies d'assurances de personnes (ACCAP) et le Benefits Breakfast Club.



La campagne bilingue de sensibilisation du mois de la vue des enfants 2022 a touché plus de 1,8 million de personnes, en mettant l'accent sur la myopie et l'importance des examens de la vue pour les enfants.

Engagement et soutien des membres



Plus de 600 personnes ont assisté au 37^e congrès biennal de l'ACO à St. Johns, T-N-L, dont plus de 350 optométristes et 100 exposants. L'enquête menée auprès des participants a révélé un taux de satisfaction de 90 % sur les informations relatives à l'événement, le programme de formation et le développement de nouvelles stratégies.



L'ACO a créé le prix du leadership à l'UW et à l'UM pour récompenser l'engagement et le professionnalisme d'un.e étudiant.e de quatrième année, conformément aux valeurs de l'ACO que sont la responsabilité, la collaboration, l'innovation et l'impact.



L'ACO a lancé des prestations de santé et de soins dentaires ainsi que des régimes d'assurance pour les membres par l'intermédiaire de notre courtier mandaté HUB. Ces prestations sont disponibles à T.-N.-L., en N.-É., à Î.-P.-É., en Ont. et au N.-B.



Envoi de **La Revue canadienne d'optométrie** à plus de 5 700 optométristes dans tout le Canada, contenant des recherches actuelles en optométrie, des études de cas et jusqu'à six rapports cliniques par numéro.

Organisation d'un événement pour les étudiants de première année à UM afin de présenter le rôle de l'association nationale et de discuter des questions d'actualité auxquelles la profession est confrontée.



Le programme « Vision At Work » a versé plus de 1 400 paiements aux optométristes participants de l'Ontario. 7 nouveaux cabinets d'optométristes ont adhéré au programme et nous avons signé avec 2 nouvelles entreprises clientes!



L'ACO a lancé le programme AOCC en français. **165 étudiants** ont suivi le programme avec succès et ont obtenu la certification au cours du cycle 2021/2022.

Inscriptions au programme 2022/2023 : **147 EN / 56 FR**
Inscription au programme à la demande : **78 EN / 2 FR**

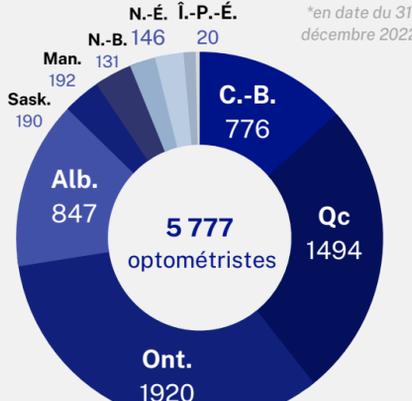
Leadership technologique

L'ACO a été l'hôte du forum des leaders en optométrie 2023 (FLO). Plus de 100 leaders se sont réunis pour examiner comment conduire le changement au sein de la profession, les possibilités d'améliorer les soins aux patients grâce à l'IA et à la téléoptométrie, et de collaboration.

- Catherine Clark a facilité l'événement, qui a débuté par un discours d'ouverture : C'est à cela que ressemblera l'avenir, comment les optométristes y parviendront-ils ?
- Le groupe de travail de l'ACO sur l'IA et la téléoptométrie a présenté les points saillants du **document de travail de l'ACO sur la téléoptométrie et l'intelligence artificielle**. Des discussions en petits groupes ont permis d'explorer le rôle de l'optométriste dans l'amélioration de l'accès aux soins de la vue, y compris les défis et les possibilités de la téléoptométrie, de l'IA dans les soins de santé, de l'accès aux régions éloignées, rurales et autochtones, et de l'accès aux communautés marginalisées dans les centres urbains.
- L'ACO a inclus les thèmes de l'IA et de la téléoptométrie dans le programme de formation continue du **Congrès 2023**.



Membres de l'association par province



381
Membres
étudiants

Waterloo 137
Montréal 95
International 151

CCOA
AOCC
1797
Assistant.e.s
certifié.e.s

Enquête auprès des membres

Les membres ont indiqué que l'organisation se concentrerait sur les bonnes priorités : la promotion de la profession, la défense des intérêts et la communication avec les membres sur les questions ayant un impact sur l'optométrie.

Satisfaction des
membres
75%



L'ACO à votre portée !

Tout au long de l'année, l'ACO a parcouru le Canada pour présenter l'Association lors d'AGA provinciales et d'activités étudiantes dans les écoles !

Les prix de l'ACO 2022

Carol Lithwick
Championne de la Vision



Et en ligne pour les événements organisés virtuellement !



6,300
followers



2,713
followers



823
subscribers



1,234
followers

États financiers

Conseil de l'ACO