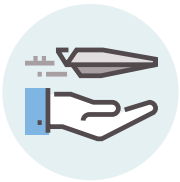
CANADIAN ASSOCIATION OF OPTOMETRISTS
ASSOCIATION CANADIENNE DES OPTOMÉTRISTES

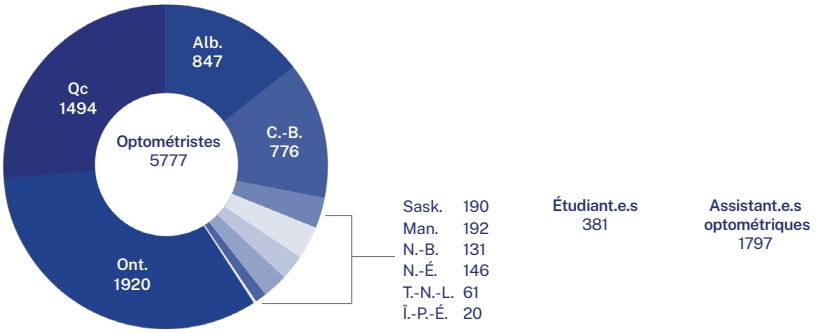
Plan stratégique 2023-2026

Au sujet de l'Association canadienne des optométristes



L'Association canadienne des optométristes (ACO) est le porte-parole national de l'optométrie. Les optométristes sont des fournisseurs de soins de santé primaires indépendants et forment la première ligne de la santé visuelle. Les optométristes exercent dans divers milieux; la plupart travaillent en pratique privée, d'autres dans des cliniques, des hôpitaux, des centres de santé communautaires, des entreprises, en recherche, en enseignement ou en administration. Reconnue au Canada et à l'étranger comme un chef de file de la défense des intérêts de la profession, l'ACO est déterminée à offrir leadership et soutien à ses plus de 7900 membres (optométristes, étudiants et étudiantes, ainsi qu'assistantes et assistants optométriques).

Membres de l'ACO *(en date du 31 décembre 2022)*



Vision

Des yeux en santé, une vision claire pour tous les Canadiens et Canadiennes. Pour la vie.

Mission

L'Association canadienne des optométristes est le porte-parole national de l'optométrie. Elle fournit un leadership et du soutien à ses membres afin de promouvoir des yeux en santé et une vision claire pour tous les Canadiens et Canadiennes.

Valeurs de l'ACO

- Responsable
- Collaborative
- Influente
- Innovante

Forces externes dans les soins de santé

Le plan stratégique précédent a fourni le cadre pour l'établissement des priorités de l'ACO, y compris dans le contexte de la pandémie. L'ACO a récemment effectué un exercice d'élaboration de la stratégie pour son nouveau plan qui orientera les activités à partir de 2023. L'exercice comprenait un examen des éléments stratégiques à long terme du plan précédent, une évaluation du contexte actuel dans lequel les optométristes exercent leur profession ainsi que la collecte de renseignements de source directe au moyen d'entrevues avec des membres du Conseil de l'ACO, des employés et employées et des parties prenantes de diverses organisations, y compris les associations sans but lucratif, les organismes gouvernementaux, les associations d'optométristes, les universités, les autres écoles et l'industrie. En outre, deux groupes de discussion avec des personnes ayant servi l'Association à la présidence ou en tant que bénévoles, et des tables rondes ont été organisés pour de connaître les opinions et les attentes des membres de l'ACO.

Les optométristes exercent leur profession dans un contexte difficile depuis quelques années, en grande partie à cause de la pandémie, mais pas exclusivement. Parmi les forces externes qui ont actuellement une incidence sur le secteur, mentionnons les défis connus de longue date

comme les temps d'attente prolongés pour les patients, les listes d'attente (la plupart des services, des chirurgies et des hospitalisations ont été suspendus ou ont connu une réduction importante pendant la pandémie), les pénuries de main-d'œuvre et le manque de bien-être mental ou les troubles d'épuisement chez les professionnels et professionnelles de la santé, de même que les problèmes dans la chaîne d'approvisionnement mondiale qui entraînent d'autres retards et pénuries. Le Canada affiche des dépenses de santé plus élevées en pourcentage du PIB (12,7 %) que la moyenne des pays de l'OCDE[1]. Les coûts ont augmenté à un rythme constant mais rapide à cause de la COVID-19, si bien que les gouvernements se sont heurtés à des défis budgétaires à tous les niveaux, une situation aggravée par la hausse de l'inflation et des taux d'intérêt. Alors que 75 % du financement est public, les dépenses en santé globales dans le secteur privé augmentent plus rapidement dans d'autres domaines des soins de santé (soins dentaires, pharmacie). Les patients s'attendent de plus en plus à avoir accès aux soins en tout temps et en tout lieu. Comme de nombreux secteurs, l'industrie des soins oculovisuels doit faire face à des défis liés aux changements climatiques en ce qui concerne l'approvisionnement durable, l'empreinte carbone, l'emballage et les processus de recyclage.

On s'attend à ce que les prochaines années apportent des changements importants pour l'optométrie, bien qu'il n'y ait pas de consensus sur la façon exacte dont cela touchera les optométristes, les patients ou le système dans son ensemble.

1 Institut canadien d'information sur la santé. Tendances des dépenses nationales de santé, 2022 : tableaux de données — série H. Ottawa (Ontario). Accessible à : https://www.cihi.ca/fr/tendances-des-depenses-nationales-de-sante-2021-analyse-eclair

La demande croissante et le rôle de l'optométrie

Plus de huit millions de Canadiens et Canadiennes vivent avec une maladie oculaire causée par l'une des quatre affections suivantes : la dégénérescence maculaire liée à l'âge, la cataracte, la rétinopathie diabétique et le glaucome. Presque tout le monde souffrira d'une déficience visuelle ou d'un problème de la vue au cours de sa vie et aura besoin de soins oculovisuels[2]. Cependant, 45 % des Canadiennes et Canadiens disent qu'ils n'en savent pas autant qu'ils le devraient sur la façon de prendre en charge leur santé visuelle[3]. Avec le vieillissement de la population, la demande de services d'optométrie est appelée à augmenter[4]. L'épidémie de myopie, comme le décrit l'Organisation mondiale de la Santé, a également été exacerbée par la crise de la COVID-19, en particulier chez les enfants[5]. Les coûts (environ 30 % des Canadiens et Canadiennes n'ont pas d'assurance publique ou privée pour les soins oculovisuels[6]) et le fardeau à la charge des personnes (74 % des dépenses en soins de la vue privées sont assumées par la population canadienne, comparativement à 36 % pour les médicaments et 42 % pour les soins dentaires[7]) empêchent en partie nos compatriotes d'avoir accès aux soins dont ils ont besoin.

D'autres enjeux, comme la sensibilisation aux services et leur disponibilité, pourraient accroître la demande dans tous les groupes d'âge.

Pour répondre à la demande de soins oculovisuels dans les régions éloignées, il faudra modifier les modèles actuels, notamment en adoptant la téléoptométrie là où c'est pertinent. On a déterminé qu'il n'y avait pas suffisamment d'optométristes, y compris pour pourvoir les postes vacants à l'extérieur des grands centres (notamment dans les régions rurales mais non éloignées)[8].

L'optométrie est généralement considérée, en toute logique, comme la première ligne des soins oculovisuels. La profession sert à la fois de gardien et de carrefour qui oriente les patients vers d'autres professionnels et professionnelles comme les opticiens, les opticiennes et les ophtalmologistes. Dans ce contexte, on peut réfléchir à la pratique de l'optométrie sous plusieurs angles, y compris une plus grande intégration avec le système de santé et différentes façons d'interagir avec d'autres professions (p. ex. plus de cliniques pluridisciplinaires, tant sur les soins oculovisuels que plus largement sur des sujets de santé). Beaucoup considèrent qu'il est important, voire crucial, d'élargir le champ d'exercice pour permettre aux optométristes d'offrir des services qui coûtent cher ou qui ne sont pas accessibles auprès d'autres fournisseurs, comme les ophtalmologistes.

2 Burton, M. J., et coll. The Lancet global health commission on global eye health: vision beyond 2020. The Lancet Global Health, 9(4), 2021, e489-e551. Accessible à : https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X(20)30488-5/fulltext

3 Recherche sur l'opinion publique – Les soins de la vue et la population canadienne. Sondage national mené auprès de 2000 Canadiens pour le compte de l'ACO. Abacus Data, août 2021.

4 Deloitte. The cost of vision loss and blindness in Canada. Conseil canadien des aveugles. Accessible à (en anglais) : https://www.fightingblindness.ca/wp-content/uploads/2021/12/Deloitte-Cost-of-vision-loss-and-blindness-in-Canada-report-May-2021.pdf

5 Wang, J., et coll. Progression of myopia in school-aged children after COVID-19 home confinement. JAMA Ophthalmology, 139(3), 2021, 293-300. Accessible à (en anglais) : https://jamanetwork.com/JOURNALS/JAMAOPHTHALMOLOGY/FULLARTICLE/2774808

6 Les soins oculovisuels au Canada en 2022 – Sondage Léger réalisé pour la Société canadienne d'ophtalmologie et l'Association canadienne des optométristes. Juin 2022.

7 Institut canadien d'information sur la santé. Tendances des dépenses nationales de santé, 2022 : tableaux de données — série H. Ottawa (Ontario). Accessible à : https://www.cihi.ca/fr/tendances-des-depenses-nationales-de-sante-2021-analyse-eclair

8 Répartition des services optométriques au Canada. Accès aux services optométriques selon l'emplacement. Mai 2019.

Bien que le transfert des tâches et l'intégration plus étroite de l'optométrie au système de santé présentent des avantages financiers potentiels, les défis liés au paiement (par les gouvernements comme les assureurs) restent considérables. Les prestations d'assurance collective en matière de soins oculovisuels n'ont pas beaucoup changé au cours des dernières décennies, et la plupart des régimes ne tirent pas parti des progrès relatifs aux soins cliniques et à la rentabilité qui ont été réalisés en optométrie au cours des 30 dernières années. Il est souhaitable que la valeur de l'optométrie et des soins oculovisuels soit plus largement reconnue.

Progrès des technologies de rupture

Au cours de la prochaine décennie, on s'attend à des changements importants dans la façon dont la technologie sera utilisée en optométrie et dans d'autres professions. Ces progrès technologiques, comme la téléoptométrie et l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les diagnostics, peuvent avoir des implications différentes quant à des enjeux comme les pratiques en optométrie, les données et la communication, et la responsabilisation. Bien que les implications et les aspects économiques de ces technologies ne soient pas entièrement cernés, certaines, comme le dépistage fondé sur l'intelligence artificielle, sont adoptées rapidement. Soit la technologie peut permettre à l'optométrie de s'attaquer aux problèmes d'accès ou aux pénuries de main-d'œuvre, soit elle peut favoriser la désintermédiation de la profession en remplaçant les optométristes par du matériel de diagnostic dans les pharmacies. Il est important que les chefs de file de l'optométrie veillent à ce que la profession soit prête à profiter de ces occasions et à préconiser des lois et des règlements qui reflètent l'utilisation appropriée et efficace de la technologie en optométrie.

À l'approche d'un tournant : l'évolution des modèles d'affaires

À mesure que les revenus provenant des ventes de produits continuent de diminuer, les cabinets d'optométrie dépendent de plus en plus d'autres sources de revenus, comme les paiements du système de santé et des assureurs, ainsi que les paiements directs des patients. On s'attend à ce que l'augmentation de la présence des grandes franchises en optométrie se traduise par une hausse du nombre d'optométristes travaillant comme salarié plutôt que comme propriétaires, et l'influence de ces entreprises pourrait donner lieu à une réduction des tarifs. On prévoit également que la spécialisation (dans des domaines comme les maladies oculaires, les lentilles cornéennes, la basse vision et la réadaptation) deviendra plus courante, bien que la majorité des optométristes ne se spécialisent pas (60 %) à l'heure actuelle[9]. Ces changements pourraient entraîner une plus grande diversité dans la façon dont les optométristes pratiquent. La profession semble être à un tournant en raison des progrès technologiques et d'autres facteurs politiques et économiques. À la lumière de ces changements, que peut faire l'ACO pour aider les optométristes et la profession à s'adapter efficacement?

9 Sondage de 2022 mené pour le compte de l'Association canadienne des optométristes auprès de ses membres. Framework Analytics Inc. Juin 2022.

Perception générale de l'ACO

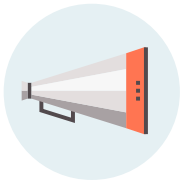
Selon un sondage mené par Framework au printemps 2022 auprès des membres, il y a eu une forte amélioration de la satisfaction de ceux-ci à l'égard de l'association, mais on a également remarqué que certains membres ne connaissaient pas bien l'ACO. Cependant, des membres ont indiqué que l'organisation se concentrait sur les bonnes priorités, la promotion de la profession, la défense des intérêts et la communication avec les membres au sujet des enjeux qui ont une incidence sur l'optométrie à l'échelle du pays étant les trois principales priorités. La formation des optométristes, le soutien aux étudiants et étudiantes et la formation des assistants et assistantes optométriques (par l'entremise du programme d'AOCC) ont également été classés parmi les grandes priorités.

Promotion et défense des intérêts

On considère que l'ACO joue un grand rôle de défense des intérêts au niveau fédéral, tant auprès du gouvernement que d'autres organisations nationales comme le Conseil canadien des aveugles et la Société canadienne d'ophtalmologie. La mobilisation des assureurs sur les enjeux nationaux a également été soulignée avec approbation.

Collaboration avec les associations provinciales

De l'avis général, l'ACO devrait travailler efficacement avec les associations provinciales, mais les opinions divergent sur ce que cela implique et sur la façon de le faire. Certains membres croient que l'ACO devrait jouer un rôle national fort, notamment comme porte-parole, pour aider les provinces à communiquer entre elles, à diffuser l'information et à la comparer (par exemple par le Forum des dirigeants optométriques). Certains répondants croient également que les initiatives nationales coordonnées sont plus fortes que celles entreprises à l'échelon provincial. Cependant, d'autres s'inquiètent de la possibilité de dédoublement des services entre l'ACO et les associations provinciales et préconisent une meilleure coordination entre elles.



Tenir les membres au courant/ fournir de l'information

L'ACO est perçue comme un « carrefour du savoir » et une source d'information fiable. Une partie des membres croient que l'organisation a des occasions d'accroître son leadership éclairé, particulièrement quant aux transformations technologiques et commerciales. Toutefois, il est important que l'ACO harmonise ses efforts avec ceux des associations provinciales, par exemple en évitant que les messages de défense des intérêts entrent en conflit les uns avec les autres. L'ACO a investi dans les politiques et la recherche et dispose d'une plateforme de formation en ligne unique.

Orientations stratégiques

En se fondant sur ces forces et sur les commentaires des membres, l'organisation se donne à présent quatre orientations stratégiques prioritaires pour 2023-2026.

1 Positionner l'optométrie comme le carrefour de la santé oculovisuelle et des soins de la vue :

- Faire progresser nos efforts de défense des intérêts à l'échelon fédéral afin de favoriser l'adoption d'une stratégie nationale sur les soins oculaires et la création d'un bureau de la santé visuelle à l'Agence de la santé publique du Canada, en plus d'accroître le financement de la recherche, de mettre en œuvre des stratégies visant à simplifier le processus pour les nouveaux médicaments et les nouvelles technologies, d'améliorer l'accès pour les populations vulnérables et d'allouer des fonds précisément à la sensibilisation du public
- Renforcer la fonction de porte-parole de l'optométrie auprès du public
- Promouvoir le rôle des optométristes dans le traitement des urgences oculaires afin de réduire les temps d'attente

2 Améliorer les conditions de pratique des optométristes au Canada :

- Appuyer les efforts à l'échelon provincial visant à accroître la portée de l'optométrie
- Promouvoir la modernisation des régimes d'assurance relatifs soins de la vue
- Mettre au point des formations aux praticiennes et praticiens sur la façon de suppléer aux revenus de distribution
- Soutenir les optométristes en début de carrière dans leur transition à la pratique

3 Préconiser l'amélioration de la santé oculovisuelle, de l'accès aux soins de la vue pour tous au Canada :

- Faire la promotion des examens complets de la vue auprès du public
- Améliorer l'accès aux services de soins oculovisuels pour les communautés autochtones et les communautés mal desservies
- Améliorer la capacité de recherche des optométristes

4 Promouvoir l'intégration bénéfique de la technologie dans la pratique de l'optométrie :

- Faciliter l'adoption de l'intelligence artificielle et de la téléoptométrie par les optométristes et créer des environnements propices pour que des conditions réglementaires et de remboursement appropriées soient en place

Leviers opérationnels
pour améliorer la capacité de l'ACO de faire progresser la profession

- Renforcer les compétences des optométristes et favoriser la collaboration en élargissant le contenu et la programmation du congrès biennal de l'ACO
- Poursuivre l'expansion du programme AOCC
- Poursuivre la croissance et l'amélioration du programme La vision au travail en Ontario
- Allouer les ressources nécessaires aux secteurs d'activité identifiés
- Voir à la viabilité financière à long terme en révisant les frais et les revenus autres que les cotisations
- Accroître la collaboration avec les provinces

Notes de fin de document

1. Plan stratégique de l'Association canadienne des optométristes 2020-2022.
2. Téléoptométrie et intelligence artificielle – Possibilités et défis pour la profession. Document de travail pour le Forum des dirigeants optométriques 2023.
3. Sondage de 2022 mené pour le compte de l'Association canadienne des optométristes auprès de ses membres. Framework Analytics Inc. Juin 2022.
4. Recherche sur l'opinion publique – Les soins de la vue et la population canadienne. Sondage national mené auprès de 2000 Canadiens pour le compte de l'ACO. Abacus Data, août 2021.
5. Les soins oculovisuels au Canada en 2022 – Sondage Léger réalisé pour la Société canadienne d'ophtalmologie et l'Association canadienne des optométristes. Juin 2022.
6. Répartition des services optométriques au Canada. Accès aux services optométriques selon l'emplacement. Mai 2019.
7. Organisation mondiale de la Santé. Octobre 2019. Rapport mondial sur la vision.
8. Les rapports externes de l'Organisation mondiale de la Santé (Rapport mondial sur la vision), The Lancet (Commission on Global Eye Health), Deloitte (The cost of vision loss and blindness in Canada) et d'autres ont également été consultés.

Association canadienne des optométristes

234 avenue Argyle
Ottawa (ON) K2P 1B9
Téléphone : 613-235-7924
info@opto.ca