



## Orientations stratégiques

### Promotion auprès du gouvernement fédéral



Le personnel de l'ACO et les membres du Conseil ont participé à plus de 20 réunions pour préconiser l'établissement d'une stratégie nationale sur la vision, y compris un bureau de la vision à l'Agence de la santé publique du Canada.



Nous avons rédigé un **mémoire** en prévision du budget fédéral de 2022 qui mettait l'accent sur la nécessité de réaliser une étude officielle sur la vision pour examiner les répercussions sociales et économiques de la crise de la santé oculovisuelle et des soins de la vue.



Nous avons comparu devant le Comité permanent de la santé pour parler des répercussions de la COVID-19 sur la santé visuelle des Canadiens.

Nous avons donné de la formation en relations gouvernementales à des membres de partout au pays pour appuyer les efforts de défense des intérêts de l'ACO.



Nous avons entrepris de collaborer avec la Société canadienne d'ophtalmologie à un projet à long terme visant à suivre de façon systématique l'accès aux soins de la vue au Canada.



Nous avons été désignés comme l'un des 50 principaux organismes de lobbying en matière de santé en 2021 par le Lobby Monitor, la principale source d'information sur les activités de lobbying au Canada.

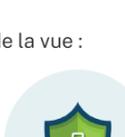
### Sensibilisation du public et des intervenants



Nous avons modifié nos politiques de publicité et de commandite afin d'interdire la publicité et les commandites de sociétés qui offrent des services d'optométrie réglementés au public, y compris des examens oculovisuels et des articles de lunetterie sur ordonnance ou des lentilles de contact, ou de leurs filiales.

Moderniser les régimes de soins de la vue :

- Nous avons présenté un exposé sur la fraude en matière d'assurance à plus de 60 compagnies d'assurance canadiennes.
- Nous avons produit plus de 10 webinaires, balados, blogues et articles destinés à des publications de l'industrie.
- Nous atteignons un taux de mobilisation de près de 70 % dans le cadre de la campagne sur LinkedIn.
- Nous avons discuté activement tout au long de l'année avec des représentants de haut niveau de six des plus grands assureurs au Canada (Manuvie, Canada Vie, Medavie, Green Shield, HBM+ et le Régime d'assurance des enseignantes et des enseignants de l'Ontario) et avons réalisé des progrès considérables avec deux d'entre eux en vue de la modernisation des prestations pour soins oculovisuels.



Nous avons élaboré un **énoncé de position** à l'appui de la vaccination obligatoire des travailleurs de la santé contre la COVID-19.



Nous avons élaboré un **énoncé de position sur la prise en charge de la myopie** qui intègre la norme de soins fondée sur des données probantes établie par le Conseil mondial d'optométrie.



Nous avons nommé le Dr Michael Nelson, ancien président de l'ACO, comme représentant nord-américain au conseil d'administration du Conseil mondial d'optométrie (WCO), le Dr Luigi Bilotto, membre de l'AOQ, comme représentant nord-américain au comité de l'éducation, et le Dr Paul Geneau, membre des BCDO, comme membre du comité de l'adhésion du WCO.

### Engagement et soutien des membres

Nous avons rehaussé et modernisé l'image de marque organisationnelle afin de mieux représenter le statut de l'ACO en tant que porte-parole national de l'optométrie.

Avec l'aide de CooperVision, nous avons élaboré un cours gratuit en trois parties, approuvé par le COPE, sur la prise en charge de la myopie.



Nous avons collaboré avec MDbriefcase à un nouveau programme de perfectionnement professionnel continu qui aide les optométristes à optimiser la prise en charge du glaucome.



Nous avons conclu une entente de collaboration avec Optocase pour bénéficier d'un rabais de 15 % sur les frais d'adhésion annuels à Optocase et le programme de certification en tomographie par cohérence optique (TCO).



Nous avons collaboré avec les associations provinciales à étudier la possibilité d'un régime national d'assurance-maladie pour nos membres.



Nous avons lancé la plateforme d'apprentissage de l'ACO pour les optométristes et les assistants optométriques canadiens certifiés.



Nous avons appuyé la mise en œuvre de la campagne « Pense à tes yeux », une campagne de sensibilisation numérique soucieuse de la COVID-19 menée de juin à octobre 2021.

Nous avons mis sur pied un **Comité éditorial** de la **Revue canadienne d'optométrie**.

### Leadership technologique



Nous avons élaboré des énoncés de position sur **l'utilisation de la téléoptométrie dans la pratique post-COVID** et **l'intelligence artificielle et le dépistage de la rétinopathie diabétique**.

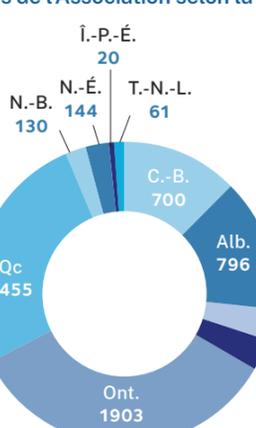


Nous avons achevé l'ébauche d'un livre blanc sur l'intelligence artificielle et la téléoptométrie.



Nous avons favorisé l'émergence de services de téléoptométrie dans le Nord avec l'Université de Waterloo, l'Université de Montréal, la Direction générale de la santé des Premières Nations et des Inuits et d'autres parties intéressées.

### Membres de l'Association selon la province



### Membres étudiants

Université de Waterloo : **162**  
Université de Montréal : **93**  
International : **190**



**6,181**  
Abonnés sur FB



**2,640**  
Abonnés sur Twitter

### États financiers

### Conseil de l'ACO

### Lauréats de 2021

**Carol Hughes**, députée, Prix du champion de la vision  
**Dr. James Kerr**, Association des optométristes de la Saskatchewan, Prix de membre honoraire  
**Dr. Lee Kolbenson**, Association des optométristes de la Saskatchewan, Prix du président



Nombre total d'assistants optométriques canadiens certifiés : **168**  
Optométriste du Programme d'assistant optométrique canadien certifié : **150**