

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

## **La Coalition des partenaires en santé oculaire demande un investissement fédéral pour mettre en œuvre la Stratégie nationale sur les soins oculaires du Canada**

*Huit organisations nationales réclament une campagne de sensibilisation de 10 M\$ et la création d'un comité directeur stratégique afin d'éviter un fardeau économique estimé à 56 milliards de dollars d'ici 2050*

**OTTAWA (Ontario), le 27 mai 2026** – Dans le cadre du Mois de la santé visuelle, la Coalition des partenaires en santé oculaire (CPSO) demande au gouvernement fédéral de financer la mise en œuvre de la Stratégie nationale sur les soins oculaires du Canada (projet de loi C-284, sanction royale en novembre 2024). Lors d'une conférence de presse tenue à la Tribune de la presse parlementaire, la présidente de la CPSO, Jennifer Urosevic, a présenté deux demandes budgétaires immédiates et rentables.

Plus de 2,2 millions de Canadiennes et Canadiens vivent avec une déficience visuelle, et le fardeau économique associé devrait atteindre 56 milliards de dollars d'ici 2050. Pourtant, un adulte sur trois ne passe pas les examens de la vue recommandés, ce qui entraîne souvent des diagnostics tardifs plus complexes et plus coûteux à traiter. La perte de vision a des répercussions sur l'apprentissage des enfants, la productivité de la main-d'œuvre et l'autonomie des personnes âgées.

### **Recommandation 1: campagne nationale de sensibilisation de 10 millions de dollars sur cinq ans**

Une campagne financée par le gouvernement fédéral visant trois groupes de population, en cohérence avec les priorités fédérales existantes :

- **Les enfants** — favoriser le dépistage précoce afin de soutenir la préparation scolaire et le développement sain
- **Les adultes d'âge actif** — promouvoir la prévention, les examens de la vue et le lien entre la santé visuelle et la participation au marché du travail
- **Les personnes âgées** — soutenir le vieillissement à domicile, l'autonomie et le dépistage précoce des maladies liées à l'âge

### **Recommandation 2: création d'un comité directeur stratégique**

Un comité multipartite réunissant des personnes ayant une expérience vécue, des cliniciens, des chercheurs et des organismes communautaires afin d'assurer une gouvernance coordonnée et une mise en œuvre fondée sur des données probantes de la Stratégie nationale.

« Les outils sont en place, la stratégie existe et les Canadiennes et Canadiens attendent des actions concrètes. Il est maintenant temps d'agir et d'investir », a déclaré Jennifer Urosevic, présidente de la CPSO. « Le Canada a une occasion unique de transformer les résultats en santé oculaire pour des millions de personnes. »

Une mise en œuvre coordonnée de la stratégie est nécessaire afin d'améliorer l'accès aux soins oculaires, de favoriser une intervention plus précoce et de contribuer à réduire les pertes de vision évitables partout au pays.

**À PROPOS DE LA CPSO:** La Coalition des partenaires en santé oculaire regroupe le Conseil canadien des aveugles, INCA, la Société canadienne d'ophtalmologie, l'Association canadienne des optométristes,



FIGHTING  
BLINDNESS  
CANADA



CANADIAN COUNCIL  
OF THE BLIND



LE CONSEIL CANADIEN  
DES AVEUGLES

EYE PHYSICIANS | MÉDECINS ET CHIRURGIENS  
AND SURGEONS | OPHTHALMOLOGISTES  
OF CANADA | DU CANADA

**CNIB**  
FOUNDATION

FONDATION  
**INCA**

**OC**  
OPTICIANS  
ASSOCIATION OF CANADA  
ASSOCIATION DES  
OPTICIENS DU CANADA

VISION LOSS  
REHABILITATION  
CANADA

RÉADAPTATION  
EN DÉFICIENCE VISUELLE  
CANADA

l'Association des opticiens du Canada, Vaincre la cécité Canada, Réadaptation en déficience visuelle Canada et Orbis Canada.

-30-

## PERSONNE-RESSOURCE POUR LES MÉDIAS

Jennifer Urosevic

Présidente de la CPSO et présidente-directrice générale, Réadaptation en déficience visuelle Canada

[Jennifer.urosevic@vlrehab.ca](mailto:Jennifer.urosevic@vlrehab.ca) | 519-505-5949