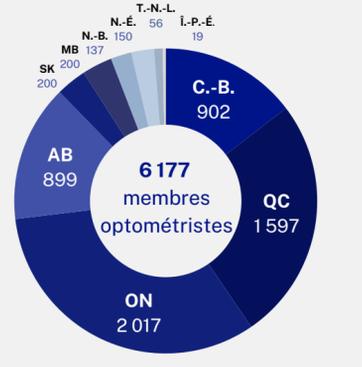




Membres optométristes par province



Sondage auprès des membres

Un sondage omnibus mené auprès des membres de l'ACO au début de l'année 2025 a révélé que :



sont d'accord pour dire que l'ACO représente leurs valeurs et leurs idéaux professionnels



sont satisfaits des services offerts aux membres



485 membres étudiant.e.s en optométrie



1 547 Assistant.es optométriques certifié.e.s canadien.ne.s (AOCC)

Orientations stratégiques

Les membres s'alignent fortement sur les quatre orientations stratégiques du **plan stratégique 2023-2026**.



Le positionnement de l'optométrie comme carrefour de la santé oculaire et des soins de la vue



L'amélioration des conditions cliniques



La promotion de l'amélioration de la santé oculaire et de l'accès aux soins de la vue



La promotion de l'intégration de la technologie

Les quatre orientations stratégiques de l'ACO bénéficient d'un soutien massif, **plus de 84 %** des répondants appuyant ou appuyant fortement chaque initiative.

Soutien aux membres



Publication trimestrielle de la **Revue canadienne d'optométrie**. Les éditions sont imprimées et envoyées à 5 670 membres O.D.

Cette revue à accès libre ne comporte pas de frais de publication pour les auteurs, qui peuvent gagner des points pour leur Fellowship à l'American Academy of Optometry et/ou au Collège canadien des spécialités en optométrie.



L'ACO fournit des informations actualisées, en anglais et en français, dans le bulletin d'information, *Contact*.

L'ACO fournit des mises à jour mensuelles sur les pénuries de médicaments ophtalmiques.



L'ACO a organisé un webinaire sur les soins oculaires aux communautés autochtones en septembre 2024, auquel ont participé près de 250 personnes. Après ce webinaire, l'ACO a créé une page web dédiée au partage d'informations et de ressources sur **les soins oculaires aux populations autochtones**.

(Connexion requise)
Parallèlement à ce webinaire, l'ACO a soutenu la création de la communauté des optométristes autochtones du Canada (IOC).



APPRENTISSAGE ACO

Modules de formation continue pour les Optométristes

- 168 heures de modules sur la gestion de la myopie
- 6 heures de modules sur les maladies de la peau et les yeux terminées

Modules de formation continue pour les AOCC et assistant.es optométriques

- 14 modules de formation continue actuellement disponibles
- 926 modules de formation continue terminés avec succès au cours du cycle 2024-2025



235 personnes ont obtenu leur certification AOCC lors du cycle 2023-2024

Inscriptions au programme 2024/2025: 146 EN / 22 FR

Inscription au programme à la demande: 68 EN / 12 FR

L'ACO continue de collaborer avec les assureurs et les commanditaires de régimes afin de moderniser leurs régimes et leurs offres. En 2024:

- Ajout de nouvelles **informations en ligne** avec de nouveaux balados, des articles de blogue et des articles
- Campagne LinkedIn pour annoncer les résultats du sondage auprès des intervenants, les nouvelles offres de Medavie et le rapport de l'Académie nationale sur la myopie.



L'ACO a élaboré ou mis à jour plusieurs énoncés de position, notamment:

- **Prise en charge de la myopie**
- **Fréquence recommandée de l'examen complet de la vue**
- **Dépistage des troubles de la vision chez les enfants et examen complet de la vue**



Vision at Work (VAW) a renforcé sa communication et sa participation avec ses homologues des programmes de la sécurité oculaire à l'échelle nationale afin de partager les informations et pratiques exemplaires. VAW a mis à jour le processus afin d'améliorer les délais d'exécution. En 2024 :

- traité >64 000 \$ en paiements versés aux optométristes participants
- 1 400 paires de lunettes de sécurité créées et distribuées
- 500 optométristes participant au programme
- 2 NOUVEAUX employeurs se sont joints au programme

Défense des intérêts au niveau fédéral



L'adoption du **projet de loi C-284**, a constitué une avancée décisive, qui s'inscrit dans l'engagement de longue date de l'ACO à faire des soins oculaires une priorité nationale en matière de santé et à promouvoir des soins réguliers et proactifs dans tout le pays. La loi désigne également officiellement février comme le Mois de la sensibilisation à la dégénérescence maculaire liée à l'âge au Canada.

L'ACO travaille avec le gouvernement et les décideurs politiques à l'élaboration de la stratégie nationale

Initiatives durant la campagne électorale fédérale 2025

- Trousse d'outils de plaidoyer et messages clés élaborés pour soutenir l'initiative
- Plateforme de rédaction de lettres permettant aux membres de mettre facilement en évidence les questions fédérales clés pour l'optométrie
- Campagne de rédaction de lettres destinées aux étudiant.e.s en optométrie afin de demander aux candidats de s'engager à inclure l'optométrie dans le Programme canadien d'exonération de remboursement des prêts étudiants
 - plus de 950 courriels envoyés aux candidats avec un taux d'ouverture de 24 %
 - 769 visites sur la page Web de l'ACO

Soutien aux activités de plaidoyer des membres, notamment la formation en relations gouvernementales, l'aide à la rédaction de lettres et la facilitation de réunions avec des députés et des sénateurs

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- L'Association canadienne des optométristes souligne le besoin persistant de sensibilisation en matière de santé oculaire au sein de la population canadienne et appelle à la mise en place d'une stratégie nationale dédiée
- L'Association canadienne des optométristes se réjouit de l'adoption du projet de loi C-284 consacré à une stratégie nationale sur les soins oculaires
- Les soins oculaires sont des soins de santé primaires

Le mémoire prébudgétaire 2025

de l'ACO énonce les mesures précises que nous voulons que le gouvernement fédéral prenne pour améliorer la santé oculaire des Canadiens et les conditions de travail des optométristes. Nous avons également souligné la nécessité d'une stratégie nationale en matière de vision afin d'assurer une santé oculaire optimale à tous les Canadiens.

Collaboration et activités conjointes de plaidoyer

- Le chef de la direction de l'ACO préside la **Coalition des professionnels de la santé (CPS)** et est membre du **GIAS** (Groupe d'intervention action santé)
- L'ACO codirige le groupe de travail sur les soins oculaires du **programme des services de santé non assurés (SSNA)** et élabore des recommandations visant à améliorer le programme

COMMUNIQUÉS DE PRESSE CONJOINTS

- Les partenaires canadiens en santé oculaire se réjouissent de l'adoption par le Parlement du projet de loi C-284
- Les associations professionnelles de la chiropractie, des soins dentaires et de l'optométrie réitèrent leur demande d'abolir la hausse proposée du taux d'inclusion des gains en capital

Éducation du public

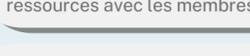
Éclipse solaire partielle de 2025

- Partage de ressources éducatives et de **sécurité oculaire pour l'éclipse** à destination du grand public sur le site Web de l'ACO, qui a attiré plus de 3 000 visiteurs
- Partage des mises à jour de la trousse d'information sur l'éclipse, d'un guide sur les médias sociaux et de ressources avec les membres de l'ACO.

Le site web de l'ACO, **opto.ca**, a reçu près de **630 000** visites en 2024/2025

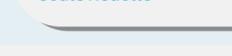
- 275 000 en anglais
- 261 000 en français

sur les pages de **la Bibliothèque sur la santé oculovisuelle**



La campagne nationale bilingue **«Les enfants voient plus de choses que vous ne le pensez!»** de l'ACO, qui encourageait les gens à prendre rendez-vous régulièrement chez leur optométriste dans le cadre de leur routine de soins de santé, s'est déroulée tout au long du mois de mai sur TikTok, YouTube, Spotify, Instagram et Facebook.

- Plus de **2,3 millions** de personnes touchées
- Plus de **7,4 million** d'impressions
- **9 533** clics vers l'outil de recherche **Trouver un docteur**
- 3 953 communiqués de presse

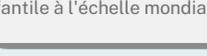


La campagne de sensibilisation bilingue **«Aidez-les à voir plus loin!»** s'est déroulée sur TikTok, YouTube, Spotify, Instagram et Facebook en octobre, axée sur la myopie et l'importance cruciale des examens annuels de la vue chez les enfants.

- Plus de **2,1 millions** de personnes touchées
- Plus de **6,9 millions** d'impressions
- 12 131 clics sur le lien vers l'outil de recherche **Trouver un docteur**
- 3 206 visionnements du **communiqué de presse**



François Couillard, chef de la direction de l'ACO, s'est joint au conseil d'administration 2025 de **Global Myopia Awareness Coalition (GMAC)**. Il est président du comité de nouveaux membres issus de l'industrie et d'associations et propose la mission de GMAC, qui consiste à sensibiliser et à encourager la prise de mesures pour lutter contre la myopie infantile à l'échelle mondiale.



François Couillard a participé à un balado : **«Up Close With: GMAC's Membership Committee Chair François Couillard»**

Leadership technologique



L'ACO a organisé le Forum des leaders en optométrie (FLO). Plus de 100 leaders se sont réunis pour discuter l'optimisation des champs de pratique. L'ACO a produit un **rapport sommaire** de l'événement.



Le groupe de travail pancanadien a été divisé en deux groupes. L'un chargé de surveiller l'IA, l'autre chargé d'élaborer un cadre pour la téléoptométrie.

Lauréates des prix ACO 2024

Shelley Ann Morris
Championne de la vision

Isabella Duguay (ÉOUM)
Prix Leadership

Amy Yamei Gu (UWOVS)
Prix Leadership



L'ACO à votre portée !

Tout au long de l'année, l'ACO a parcouru le Canada pour vous présenter l'Association lors d'AGA provinciales et d'activités étudiantes dans les écoles !



Autour du monde

- Réunion de l'AOA, Nashville, Tennessee
- American Academy of Optometry, Indianapolis, Indiana
- Vision Expo East, Orlando, Floride
- Événements de l'ACO pour les étudiants canadiens aux États-Unis
 - MCPHS Worcester, Massachusetts
 - ICO Chicago, Illinois
 - NECO Boston, Massachusetts
 - PUCO Forest Grove, Oregon
 - SUNY New York, New York

États financiers

Conseil de l'ACO

Abonnés



6 600 1 185 2 694 1 820 967