



CANADIAN ASSOCIATION OF OPTOMETRISTS
ASSOCIATION CANADIENNE DES OPTOMÉTRISTES

Trousse d'outils en matière de défense des intérêts

Élections fédérales de 2025

Association canadienne des optométristes

Table des matières

Contexte	3
Objectif	3
Conseils pour la défense des intérêts à l'échelle locale : Préparez-vous et établissez des relations	3
Conseils pour les optométristes : Tirez parti de votre crédibilité	4
Discussion avec les candidates et candidats aux élections dans votre région : Déterminez, évaluez et personnalisez.....	5
Déterminez qui sont les personnes qui représentent votre région aux élections	5
Méthodes de communication	6
Médias sociaux : Reliez les collectivités et donnez une voix plus forte	8
Rédigez un message	10
Faites le suivi de votre message	10
Pratiques exemplaires pour dialoguer avec les personnes qui se présentent aux élections dans votre région	11
Avant la discussion	11
Pendant la discussion	12
Après la discussion	13
Autres tactiques de défense des intérêts à l'échelle locale	13
Annexe A : Le rôle que jouent les gouvernements dans le système de soins de santé du Canada	17
Annexe B : Glossaire.....	18

Pour toute question, veuillez communiquer avec Bonnie Kirkwood, directrice, Relations gouvernementales et défense des intérêts de l'Association canadienne des optométristes (ACO), à l'adresse bkirkwood@opto.ca.

Contexte

La 45^e élection fédérale représente une occasion cruciale de dialoguer avec les candidates et candidats et d'aider à façonner le programme d'action de votre future députée ou futur député.

La défense des intérêts est un puissant outil de changement. En établissant un dialogue avec les personnes qui se présentent aux élections dans votre région, vous avez l'occasion de soulever des préoccupations et de demander que des mesures soient prises, tout en jetant les bases d'une collaboration future, que ce soit avec le gouvernement au pouvoir, l'opposition officielle ou vos représentantes élues ou représentants élus et leur personnel.

En période de campagne, l'opinion publique fluctue au gré de l'évolution des priorités électorales. Pourtant, les soins de santé sont toujours une priorité pour l'électorat du Canada. Lorsque vous défendrez des intérêts relatifs à des enjeux importants, n'oubliez pas que vous exprimez les préoccupations d'une bonne partie de la population canadienne.

Objectif

La présente trousse d'outils vise à soutenir les efforts en matière de défense des intérêts avant et pendant l'élection fédérale. Un élément clé de la défense des intérêts consiste à établir un dialogue avec les personnes qui se présentent aux élections, à vous présenter et à présenter l'Association canadienne des optométristes (ACO), ainsi qu'à nouer des relations durables en vue de l'élection fédérale. Des relations personnelles solides constituent des outils précieux pour influencer le processus décisionnel et la mobilisation rapide peut créer des résultats positifs à long terme en vue d'un changement de politique.

Conseils pour la défense des intérêts à l'échelle locale : Préparez-vous et établissez des relations

Les personnes qui se présentent aux élections sont souvent occupées pendant la campagne. Il est important de préparer vos objectifs en matière de communication pour augmenter vos chances d'établir un lien authentique. Il existe de multiples occasions de dialoguer avec la candidate ou le candidat aux élections dans votre région : il pourrait frapper à votre porte, vous pourriez le rencontrer à l'épicerie ou dans la rue, vous pourriez assister à un débat local et poser une question, vous pourriez appeler dans le cadre d'une

émission de radio locale, etc. Il y a quelques points importants à garder à l'esprit dans ces situations pour que l'on puisse se souvenir de votre enjeu.

Les pratiques exemplaires suivantes peuvent vous aider à avoir des discussions fructueuses avec les personnes qui se présentent aux élections dans votre région :

- **Insister sur le fait que vous êtes membre de l'électorat** : Les candidates et candidats ainsi que les députées et députés ont hâte de vous entendre pour obtenir votre vote. Après les élections, les bureaux des députées et députés accordent la priorité aux préoccupations exprimées par les personnes résidant dans leur circonscription, que l'on appelle aussi les membres de leur électorat. Les représentantes élues ou représentants élus ont comme principale tâche d'écouter vos préoccupations et de les apaiser. Lorsque vous interagissez avec une personne qui se présente aux élections, mettez en contexte vos efforts en matière de défense des intérêts en tant que membre de la communauté locale et votre rôle au sein de celle-ci.
- **Établir des relations positives** : Il est extrêmement avantageux de tisser des relations à long terme avec les personnes qui se présentent aux élections. Grâce à un lien étroit, ces personnes qui deviennent députées sont plus susceptibles d'intervenir en faveur de vos besoins, ce qui renforce la confiance et la crédibilité à l'égard de votre message en matière de défense des intérêts. La classe politique valorise l'opinion des personnes en qui elle a confiance, et une communication fréquente est essentielle pour gagner cette confiance, laquelle vous permettra de fournir des conseils et des commentaires en permanence.
- **Donner un caractère personnel à la relation** : Associez directement vos objectifs en matière de défense des intérêts à votre expérience personnelle. Indiquez clairement les engagements que vous aimeriez que les personnes prennent et comment vos expériences personnelles reflètent l'enjeu qui vous occupe. Bien que les statistiques et les chiffres soient importants, les candidates et candidats sont plus susceptibles de communiquer avec vous s'ils entendent parler des difficultés que vous éprouvez dans le système de santé. Finalement, ce sont des questions qui vous touchent, vous et votre collectivité. Il est donc préférable de parler à partir de ce point de vue.

Conseils pour les optométristes : Tirez parti de votre crédibilité

Les optométristes sont des citoyennes respectées et citoyens respectés auxquels on accorde une certaine crédibilité et qui jouent un rôle essentiel dans la promotion de la santé au sein de la collectivité. Les liens étroits que les optométristes entretiennent avec leur collectivité locale peuvent avoir une incidence importante sur la vie des personnes qui y résident et, par conséquent, sur le succès des candidates et candidats politiques qui se disputent les votes dans cette région. En raison de votre expertise en la matière, vos

connaissances et votre expérience sont plus susceptibles de trouver écho auprès des candidates et candidats si vous vous exprimez sur certaines questions et les mettez en valeur auprès de ces derniers.

Vous pouvez choisir de faire bon usage de cette crédibilité pour défendre vos intérêts d'une autre façon. Par exemple, vous pouvez solliciter une discussion avec une candidate ou un candidat après un événement et lui demander de s'engager à l'égard de certaines positions de principe. Même poser des questions pointues dans le cadre d'une activité de campagne ou au moyen d'un message public publié dans les médias sociaux peut susciter l'intérêt souhaité au sein de votre collectivité et encourager les personnes qui se présentent aux élections à l'échelle locale à communiquer avec vous et à aborder vos messages clés. Votre crédibilité vous permet d'avoir le dessus sur la candidate ou le candidat dans le cadre d'une campagne électorale, car l'électorat est susceptible de faire confiance à votre point de vue. Il s'agit d'une occasion de cultiver une relation à long terme avec toute personne qui devient députée de votre région. Étant donné votre rôle d'optométriste, vous êtes plus susceptible de voir vos propos repris dans les médias locaux et les gens voudront entendre votre point de vue de spécialiste.

Discussion avec les candidates et candidats aux élections dans votre région : Déterminez, évaluez et personnalisez

Déterminez qui sont les personnes qui représentent votre région aux élections

Pour trouver votre circonscription, consultez le site Web d'[Élections Canada](https://electionscanada.ca) et entrez votre code postal. Votre circonscription s'affichera.

Nous vous encourageons à discuter avec les personnes qui représentent les partis conservateur, libéral, néo-démocrate, bloquiste et vert aux élections. N'hésitez pas à utiliser votre jugement et vos connaissances de la région pour établir l'ordre de priorité de votre stratégie de communication. Par exemple :

- Vous pourriez sentir l'obligation de discuter avec une candidate ou un candidat en particulier pour en apprendre davantage sur le programme de son parti et sa vision des soins de santé.
- Si vous souhaitez revenir sur une déclaration faite par une candidate ou un candidat dans le cadre d'un débat, d'une entrevue ou d'un message sur les médias sociaux qui correspond à vos priorités ou entre en contradiction avec celles-ci.
- Si une candidate ou un candidat a un lien particulièrement bon avec la collectivité, cela pourrait offrir plus d'occasions de discussion.

Sites Web, candidates et candidats et associations de circonscription des principaux partis politiques du Canada :



Parti libéral : [site Web](#) et [candidates et candidats](#)



Parti conservateur : [site Web](#) et [candidates et candidats](#)



Nouveau Parti démocratique : [site Web](#) et [candidates et candidats](#)



Parti vert : [site Web](#) et [candidates et candidats](#)



Bloc Québécois : [site Web](#) et [candidates et candidats](#)

Méthodes de communication

Si vous avez une ou deux heures...

- **Rencontres** : Bien qu'elles exigent plus de ressources et d'efforts en ce qui concerne la planification, la préparation et le suivi, les rencontres sont la façon la plus efficace pour les personnes qui se portent à la défense d'intérêts de tisser des relations solides avec les candidates et candidats possibles.
- **Visite au bureau de campagne** : Si les candidates et candidats sont disponibles à leur bureau, ils pourraient être disposés à vous rencontrer. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez indiquer au personnel que vous souhaitez organiser une rencontre. Assurez-vous de laisser vos coordonnées et un document décrivant vos intérêts prioritaires à défendre.

Si vous avez 5 ou 10 minutes...

- **Appels téléphoniques** : Excellente solution pour une communication concise et efficace qui vous permet d'exprimer rapidement vos préoccupations et de demander la tenue d'une rencontre. Gardez votre discours simple.
- **Courriel** : La solution la plus pratique si vous demandez une rencontre avec une candidate ou un candidat ou si vous exprimez simplement vos préoccupations. Vous pouvez également joindre une lettre officielle au courriel. Nous vous encourageons à

personnaliser vos courriels et à inclure des renseignements sur la façon dont un problème a une incidence sur vous ou votre collectivité.

- **Lettre** : Il s'agit d'un moyen efficace, surtout si la lettre est au nom de nombreuses parties de l'électorat, car cela démontre que la personne à la défense des intérêts a consacré du temps à cette question. Veuillez noter que la rédaction de lettres demande plus de temps et que vous pourriez ne pas recevoir de réponse en temps opportun. Nous vous recommandons de joindre une copie numérique de votre lettre à un courriel.

Si vous avez 1 ou 2 minutes...

- **Médias sociaux** : Un moyen qui se révèle de plus en plus efficace pour communiquer avec les personnes qui se présentent aux élections et les concitoyennes et concitoyens et suivre les événements locaux.

Si vous rencontrez la candidate ou le candidat en public...

- Si vous rencontrez des candidates et des candidats en public pendant la période de campagne, faites preuve de jugement et n'hésitez pas à vous présenter et à exprimer votre intérêt à organiser une rencontre avec eux pour discuter de vos préoccupations. Vous pouvez également leur faire valoir vos sujets d'intérêt afin de les tenir à l'affût des préoccupations importantes dans la collectivité.

Médias sociaux : Reliez les collectivités et donnez une voix plus forte

La sensibilisation par l'intermédiaire des médias sociaux est une stratégie de plus en plus efficace pour défendre les intérêts locaux et attirer l'attention des personnes qui se présentent aux élections. La plupart des candidates et candidats ont une présence sur plusieurs plateformes de médias sociaux et ont tendance à y accroître leurs activités en période de campagne électorale. Les liens vers les plateformes de médias sociaux des candidates et candidats se trouvent sous leur profil sur le site Web de leur parti. De plus, la plupart des associations de comté (connues officiellement sous le nom d'associations de circonscription) disposent elles aussi de comptes de médias sociaux ou de personnel du parti avec qui il est possible de communiquer. Les associations de comté sont les sections locales du parti qui mènent la campagne pour la personne qui se présente dans cette circonscription et qui ont leurs propres dirigeantes élues et dirigeants élus. Les deux types de comptes de médias sociaux sont susceptibles d'être gérés par le personnel et devraient être considérés comme un moyen secondaire de communiquer avec les candidates et candidats de votre région.

Un ton professionnel et poli doit être adopté même lorsque l'on utilise des canaux plus informels comme un message sur Facebook. L'adoption d'une approche de confrontation ne permettra probablement pas de dialoguer de manière fructueuse. Un ton cordial assure des échanges plus constructifs. De plus, on recommande fortement d'inclure votre adresse électronique ou toutes autres formes de coordonnées à la fin de votre message pour faciliter la poursuite du dialogue.

Une fois que vous êtes sur la page Web des personnes qui se présentent pour le parti, recherchez votre circonscription et cliquez sur l'icône des médias sociaux de la candidate ou du candidat de votre région pour communiquer avec cette personne.

Plateforme	Considérations
 Facebook	Facebook est une plateforme largement utilisée qui vous permet d'établir des liens, de partager du contenu et d'interagir avec vos amies et amis, votre famille et des entreprises sur leur « journal » personnalisé. Bon nombre de candidates et candidats sont susceptibles de répondre à des messages reçus sur Facebook et de publier des mises à jour personnelles, car c'est sur cette plateforme que leur réseau personnel est le plus important.

Joignez-vous à des groupes Facebook de quartier ou à des groupes axés sur un enjeu dans votre collectivité pour poser des questions et soulever des préoccupations. Bon nombre de candidates et candidats y participent activement afin de faire connaître leur nom et de communiquer avec l'électorat.

Pour optimiser la discussion, ne liez pas les articles de presse à vos publications, car cette pratique n'est plus permise sur les sites appartenant à Meta.



Instagram

Instagram est une plateforme de médias sociaux axée sur l'image et par l'entremise de laquelle les personnes partagent des photos et des vidéos sur leurs pages et dans leurs « actualités ».

Lorsque vous partagez des actualités ou des publications avec une candidate ou un candidat, assurez-vous de l'identifier afin qu'il puisse republier votre contenu.

Pour optimiser la discussion, ne liez pas les articles de presse à vos publications, car cette pratique n'est plus permise sur les sites appartenant à Meta.



LinkedIn

LinkedIn est une plateforme de réseautage professionnel qui permet de créer des réseaux professionnels et d'interagir avec eux.

LinkedIn est une plateforme parfaite pour réagir aux mises à jour des candidates et candidats et partager votre expérience d'un point de vue professionnel. Si vous avez une formation professionnelle en soins de santé, vous pouvez accroître votre crédibilité en veillant à ce que votre page indique votre titre professionnel.



X (anciennement
Twitter)

Il est peu probable que les candidates et candidats répondent aux demandes de rencontre sur X, mais il s'agit d'une bonne plateforme pour partager des messages. Sur X, les messages doivent être concis et peuvent comprendre des mots-clés généraux comme #cdnpoli et #Election2025.

Veuillez également noter que X est une plateforme litigieuse, et que de nombreuses personnes la quittent et s'inscrivent à d'autres sites de microblogage émergents (Bluesky et Threads).



Bluesky

Bluesky est un service de réseautage social basé sur le microblogage inspiré de Twitter et qui appartenait auparavant à ce dernier. Il est possible de partager des messages textes, des images et des vidéos dans de courts messages, et leur disposition rappelle Twitter avant son acquisition par Elon Musk.

Comme Twitter est de plus en plus polarisé sur le plan politique et algorithmique, un grand nombre d'utilisatrices et d'utilisateurs se sont tournés vers Bluesky. Cette plateforme pourrait être particulièrement utile pour communiquer avec les candidates et candidats des partis libéral et néo-démocratique de votre région, surtout si vous êtes dans une circonscription urbaine.

Rédigez un message

Lorsque vous communiquez avec les personnes qui briguent les suffrages, le message doit être bref et aborder trois points clés :

- **Introduction** : La première ligne de votre message doit comprendre votre nom et mentionner que vous faites partie de l'électorat de la région. Si vous êtes optométriste, assurez-vous d'indiquer aussi votre titre et l'emplacement de votre clinique.
- **Message clé** : Expliquez brièvement l'objet de votre communication. Nous vous recommandons également de décrire brièvement comment les intérêts que vous défendez vous concernent personnellement en tant que membre de l'électorat dans la circonscription de la candidate ou du candidat. L'ACO a téléversé un document relatif au message clé pour vous aider dans vos rencontres à l'adresse <https://opto.ca/fr/politique>.
- **Coordonnées** : Ajoutez toujours les coordonnées d'une autre personne à la fin de votre message, de préférence un numéro de téléphone ou une adresse électronique, afin que la candidate ou le candidat puisse vous revenir facilement.

Faites le suivi de votre message

Étant donné que les campagnes sont courtes, n'hésitez pas à faire un suivi auprès d'une candidate ou d'un candidat. Il lui incombe de communiquer avec vous. Le manque d'intérêt de la personne est un indicateur de son rendement potentiel si elle est élue. Si vous n'avez

pas reçu de réponse dans un délai d'une semaine, il convient de faire un suivi par courriel ou par téléphone auprès du bureau de campagne.

Pratiques exemplaires pour dialoguer avec les personnes qui se présentent aux élections dans votre région

Assurez-vous de parcourir les pages des médias sociaux des candidates et candidats et de leur parti, ainsi que de consulter attentivement les chaînes d'information locales, car vous pourriez entendre parler d'événements, de débats et de rassemblements organisés à l'intention des candidates et candidats de votre région. Ces occasions vous permettront de rencontrer la candidate ou le candidat de votre région, de vous présenter et de demander la tenue d'une rencontre. À tout le moins, ces situations peuvent également servir à sensibiliser la candidate ou le candidat de votre région aux enjeux qui concernent sa collectivité. Profitez donc de l'occasion pour poser une question au cours du débat, lui parler avant ou après les événements et discuter avec ses équipes dans le cadre des rassemblements. Les rencontres peuvent également s'avérer efficaces si vous réunissez un groupe de personnes ayant des expériences et des intérêts communs.

Si vous prévoyez rencontrer une candidate ou un candidat en personne, les conseils suivants vous aideront à vous préparer et à mener une discussion fructueuse, ainsi qu'à effectuer un suivi approprié.

Avant la discussion

Une fois que vous avez planifié une discussion avec une candidate ou un candidat, il est important de faire ce qui suit :

- Fournir des documents au personnel de la candidate ou du candidat par courriel avant la rencontre afin de lui laisser le temps de les consulter.
- Passer en revue à l'avance les messages clés que vous prévoyez transmettre pour vous assurer d'être prête ou prêt.
- Examiner les renseignements sur la candidate ou le candidat – Quel parti cette personne représente-t-elle? Le parti a-t-il pris des engagements à l'égard des politiques en matière de soins de santé dans son programme? La personne a-t-elle déjà joué un rôle à la Chambre des communes? Quels sont les éléments qui figurent dans sa biographie? Avez-vous un lien personnel avec cette personne ou une de ses expériences passées?
- Imprimer tous les documents que vous souhaitez que la personne emporte avec elle.

- S'assurer de commencer la rencontre à l'heure parce qu'une candidate ou un candidat a habituellement peu de temps et que vous devez être en mesure d'aborder toutes vos idées pendant la rencontre.
- Si la candidate ou le candidat de votre région préfère vous rencontrer à son bureau de campagne, arriver au moins dix minutes à l'avance pour s'assurer que la rencontre puisse commencer à l'heure.

Pendant la discussion

Pendant votre discussion avec une candidate ou un candidat, il est important de garder à l'esprit les points suivants :

- Établir une relation avec la candidate ou le candidat est essentiel.
 - Racontez des parties de votre histoire personnelle que vous êtes à l'aise de partager.
 - Si vous êtes optométriste, racontez la façon dont vous avez commencé à travailler dans le secteur des soins de santé et les raisons pour lesquelles c'est important pour vous. Il s'agit d'une manière efficace de susciter l'intérêt de la candidate ou du candidat et de personnaliser le message.
 - Si vous comptez une expérience vécue, parlez de ce que vous vivez dans le système de soins de santé et de la façon dont l'enjeu que vous défendez vous touche directement. Faire part de votre expérience vécue est une excellente façon de montrer aux candidates et candidats comment cet enjeu touche directement l'électorat de leur circonscription.
- Relier les messages clés à votre histoire et à votre collectivité. Les enjeux qui importent le plus aux candidates et candidats sont ceux qui importent à leur électorat.
- Expliquer clairement ce que vous demandez à la candidate ou au candidat de faire. Si une demande ou un message clé ressort, se concentrer sur celui-ci.
- La plupart des candidates et candidats n'ont pas d'expérience pratique et pourraient avoir besoin de renseignements généraux sur le sujet dont vous leur parlez.
 - Éviter le jargon technique ou les acronymes et être à l'affût des signaux indiquant que la candidate ou le candidat ne comprend peut-être pas ce que vous dites.
- Les candidates et candidats ne se montreront pas tous réceptifs à tous les messages clés. Garder la conversation constructive et posée.
- Toujours quitter en formulant un remerciement et en vous engageant à faire un suivi à l'égard de tout renseignement pertinent.
- Ne pas hésiter à demander à la candidate ou au candidat la plateforme, l'adresse électronique ou le numéro de téléphone qu'il préfère utiliser pour favoriser une communication continue.

- Demander à prendre une photo et s'il est possible de la diffuser sur les médias sociaux à la fin de la rencontre.

Après la discussion

À la suite de votre discussion avec une candidate ou un candidat, il est important de faire ce qui suit :

- Envoyer un bref message de remerciement à la candidate ou au candidat pour le temps qui vous a été consacré. Lui dire que vous avez aimé la discussion et que vous avez hâte de discuter avec lui à l'avenir.
- Si la candidate ou le candidat s'engage à faire quelque chose, faire un suivi si vous n'avez pas de réponse.
- Consigner le plus tôt possible vos impressions de la rencontre et toute préoccupation ou question soulevée par la candidate ou le candidat.
- Indiquer au personnel de l'ACO comment s'est déroulée votre rencontre! Les commentaires sont un outil important qui permet à l'ACO de déterminer qui sont ses alliées et alliés, de modifier ses messages et de planifier les prochaines étapes de manière efficace.

Veuillez faire part de vos commentaires à Bonnie Kirkwood, directrice, Relations gouvernementales et défense des intérêts de l'ACO, à l'adresse bkirkwood@opto.ca.

Autres tactiques de défense des intérêts à l'échelle locale

- **Rédiger un article d'opinion ou une lettre à la rédaction en chef du journal de votre région.**
 - Vous pouvez commencer par [trouver le journal communautaire de votre région](#).
 - Sur le site Web de votre journal local, habituellement, on retrouve une section « opinion » ou « lettres à la rédaction en chef ». Cliquez sur cet onglet et parcourez la page jusqu'à ce que vous trouviez un bouton pour soumettre votre propre lettre ou envoyer votre article d'opinion.
 - Si les onglets susmentionnés ne sont pas accessibles, vous pouvez toujours cliquer sur l'onglet « Nous joindre » ou faire défiler jusqu'au bas de la page Web pour trouver l'adresse électronique de la rédaction en chef ou de la personne-ressource générale du journal afin d'envoyer votre lettre d'opinion. Vous pouvez également utiliser ces coordonnées pour faire un suivi concernant une lettre à la rédaction en chef ou un article d'opinion que vous avez soumis, mais qui demeure sans réponse.
 - Dans cet [exemple de lettre à la rédaction en chef](#), une personne membre d'une collectivité de la Colombie-Britannique suggère l'utilisation du transport par hélicoptère comme solution au problème de la fermeture progressive des urgences dans les régions rurales et éloignées. En quelques paragraphes

seulement, l'auteur décrit le problème et offre une solution d'un point de vue authentique. Dans ces lettres, vous n'êtes pas dans l'obligation de fournir un exposé de politique exhaustif ou des commentaires d'universitaires, mais c'est votre authenticité en tant que membre de la collectivité qui a le plus de poids.

- **Communiquer avec la chaîne de radio de votre région.**

- Commencez par [trouver les stations de radio de votre région](#). Vous pouvez également communiquer directement avec [Radio Canada/CBC Radio](#) puisque ces stations sont accessibles partout au pays.
- En parcourant les pages Web de la station de radio de votre région, vous serez en mesure de trouver un onglet « Nous joindre », qui présentera une adresse électronique, un numéro de téléphone ou un formulaire à soumettre par l'entremise desquels vous pourrez présenter vos idées. CBC Radio a, par exemple, intégré un robot conversationnel dans son site Web qui vous guidera tout au long du processus de soumission d'un article.
- Si vous faites partie de l'auditoire avide de la radio locale, vous connaissez peut-être les tribunes téléphoniques, dans le cadre desquelles le public est invité à composer un numéro et a l'occasion de parler des enjeux locaux qui le concernent. Si vous syntonisez la station pendant ces tribunes, ce serait une bonne idée de vous-même appeler et exprimer vos réflexions sur les soins de santé et l'élection auprès de votre collectivité.

- **Organiser un événement et offrir à une candidate ou un candidat l'occasion de rencontrer des membres de la collectivité.**

- En période de campagne électorale, les candidates et candidats cherchent toutes sortes de façons d'entrer en contact avec l'électorat, alors le fait de concrétiser cette occasion vous donne la chance de discuter directement avec ceux-ci au sujet de vos enjeux.
- Au cours d'un événement, vous pouvez poser des questions directement aux personnes qui se présentent aux élections dans votre région au sujet de vos préoccupations et exercer de légères pressions sur celles-ci pour obtenir une certaine forme d'engagement de leur part. Assurez-vous d'informer les candidates et candidats à l'avance au sujet de l'objectif de l'événement en leur envoyant un courriel ou en communiquant avec leur bureau de campagne afin de les aider à se préparer.
- Par exemple, un événement pourrait simplement consister à inviter des membres de votre collectivité et les candidates et candidats de la région à participer à un café-causerie au café local. Sinon, si vous souhaitez organiser un événement de plus grande envergure, vous pouvez organiser un débat axé sur le domaine de la santé à votre centre communautaire local et inviter l'ensemble des candidates et candidats à y participer.

- **Participer à un débat et poser une question.**
 - L'information concernant les débats à venir est souvent communiquée à l'avance dans les médias locaux ainsi que sur les plateformes de médias sociaux des personnes qui se présentent aux élections de votre région. Restez à l'affût des annonces et inscrivez-vous.
 - Les débats vous permettent de voir la classe politique en action et d'amener ses membres à s'exprimer sur des questions qui vous tiennent à cœur.
 - **Soyez à l'affût du format** : Selon la structure, les questions peuvent être posées tout au long du processus ou à la fin.
 - **Soyez prête ou prêt** : Passez en revue les messages clés avant le débat et concentrez-vous sur les questions qui comptent le plus pour vous. Préparez-en quelques-unes au cas où d'autres personnes poseraient des questions semblables aux vôtres.
 - **Privilégiez la simplicité** : Essayez de poser votre question en une minute environ.
 - **Consignez votre expérience** : Si votre question se traduit par des réponses enthousiastes ou des engagements, n'oubliez pas de partager des photos, des séquences vidéo, des faits saillants ou des égoportraits pour diffuser le message.
- **Lancer un appel à l'action sur les plateformes de médias sociaux et identifier les candidates et candidats de votre région. S'assurer de le partager dans les groupes Facebook des quartiers locaux!**
 - Dans de nombreuses petites collectivités, les médias locaux en activité se font de plus en plus rares. Dans d'autres cas, les médias locaux sont trop débordés par des questions plus urgentes et pourraient ne pas répondre à vos demandes de publication d'un article d'opinion. C'est dans ces situations qu'il devient plus efficace de communiquer avec votre collectivité en ligne.
 - Vous pouvez publier vos réflexions dans une publication publique sur votre page Facebook, ou vous joindre à des groupes locaux (p. ex. « Mamans de Burlington » ou « Nouvelles de Cochrane ») et demander aux membres responsables de l'administration du groupe l'autorisation d'y publier vos messages. Le fait d'identifier les candidates et candidats de votre région leur donne l'occasion de répondre publiquement.
 - Comme toujours, gardez le ton de la publication poli et succinct, et évitez toute partisanerie pour vous assurer que les personnes qui la lisent s'intéressent au message véritable plutôt que de déclencher un débat distrayant dans la section des commentaires.
- **Lancer une pétition.**
 - Les pétitions peuvent souvent être un appel à l'action à l'intention d'une collectivité pour qu'elle se penche sur des questions urgentes. Vous pouvez créer une telle pétition sur des sites Web comme change.org et en faire la promotion par l'entremise, par exemple, de groupes locaux sur Facebook.

Les pétitions vous donnent également l'occasion de signaler aux personnes qui se présentent aux élections dans votre région l'intérêt que suscite cette question et de les pousser à prendre des engagements à cet égard.

- Une pétition bien structurée comprend des renseignements généraux, un aperçu de la question et de l'incidence qu'elle aurait, ainsi que la « requête ».
- **Créer une affiche en faveur de la cause qui vous passionne et la planter sur votre pelouse avant.**
- **Chercher des coalitions et des groupes locaux qui interviennent en faveur d'enjeux dans le domaine de la santé, et demander de participer à leurs efforts.**
- **Parler à vos voisins.**
- **Faire du bénévolat pour une candidate ou un candidat auprès de qui vous trouvez écho afin de renforcer vos efforts en matière de défense d'intérêts.**
 - Vous pouvez communiquer avec le bureau de campagne pour obtenir des renseignements sur les occasions de bénévolat, notamment en ce qui concerne le porte-à-porte, les appels téléphoniques et la sollicitation de dons.
- **Faire un don directement dans le cadre de la campagne d'une candidate ou d'un candidat.**
 - Pour en savoir plus sur les dons, communiquez avec le bureau de campagne de la candidate ou du candidat.

Annexe A : Le rôle que jouent les gouvernements dans le système de soins de santé du Canada

Responsabilité fédérale	Responsabilité provinciale ou territoriale
• Établir et administrer les principes nationaux du système sous le régime de la <i>Loi canadienne sur la santé</i>. • Apporter un soutien financier aux provinces et territoires. • Financer ou offrir des services de base et supplémentaires aux communautés suivantes : ○ membres des Premières Nations vivant dans les réserves; ○ Inuits; ○ membres des Forces armées canadiennes en service; ○ vétérans et vétérans admissibles; ○ détenues et détenus dans les pénitenciers fédéraux; ○ certains groupes de demanderesse et de demandeurs d'asile. • Assurer la protection de la santé et la réglementation (p. ex. réglementation des produits pharmaceutiques, des aliments et des instruments médicaux). • Veiller à la sécurité des consommatrices et consommateurs. • Offrir des services de surveillance et de prévention des maladies. • Soutenir la promotion de la santé et la recherche en santé. • Adopter des mesures fiscales liées à la santé.	• Administrer et fournir la plupart des services de soins de santé du Canada, et veiller à ce que l'ensemble des régimes d'assurance-maladie provinciaux et territoriaux respectent les principes nationaux établis sous le régime de la <i>Loi canadienne sur la santé</i>. • Administrer les régimes d'assurance-maladie. • Planifier et financer les soins dans les hôpitaux et autres établissements de santé. • Régir les services fournis par le corps médical et d'autres spécialistes de la santé. • Planifier et mettre en œuvre des initiatives de promotion de la santé et de santé publique. • Négocier les barèmes d'honoraires avec les spécialistes de la santé.

Annexe B : Glossaire

Loi canadienne sur la santé : Loi fédérale qui régit l'assurance-santé. La Loi présente l'objectif principal de la politique canadienne des soins de santé : protéger, promouvoir et rétablir le bien-être physique et mental des résidents du Canada, et leur donner, dans des conditions raisonnables, accès aux services de santé, sans que des obstacles financiers ou d'un autre ordre s'y opposent.

Candidate ou candidat : Quiconque se présente comme députée ou député à l'élection fédérale.

Dissolution du Parlement : La dissolution met un terme à la législature ainsi qu'aux travaux du Sénat et de la Chambre des communes, et elle est suivie d'une élection générale.

Cycle électoral : Un cycle électoral se compose de trois périodes : la période préélectorale, la période électorale et la période postélectorale.

Période préélectorale : Cette période comprend la préparation et la planification de l'élection, et commence par la dissolution du Parlement. Au cours de cette période, Élections Canada recrute et forme du personnel électoral, prépare et mène une campagne d'information à l'électorat et détermine les lieux de scrutin. C'est à ce moment que les partis politiques mettent en outre la dernière main à leur liste de candidates et candidats pour chacune des circonscriptions.

Période électorale : Cette période peut durer de 37 à 51 jours. Elle commence à la date de délivrance du bref et se termine le jour du scrutin. Pendant cette période, les partis politiques ainsi que les personnes qui les représentent à l'élection font la promotion du programme de leur parti, font du porte-à-porte pour rencontrer l'électorat et participent aux débats avec les candidates et candidats des autres partis. Le jour du scrutin doit tomber un lundi.

Période postélectorale : Après l'élection, Élections Canada confirme les résultats, produit une série de rapports et veille au respect et à l'application de la *Loi électorale du Canada*.

Circonscriptions électorales ou circonscriptions : Le Canada est divisé en 338 circonscriptions électorales, aussi appelées circonscriptions, et dont chacune a droit à un siège à la Chambre des communes.

Associations de circonscription : Les associations de circonscription, aussi appelées associations de comté, sont les sections locales des partis politiques qui mènent la campagne dans cette circonscription particulière. Elles sont la base des partis politiques.

Députées et députés : Les députées et députés sont élus pour représenter différentes régions géographiques du pays, appelées circonscriptions. Les députées et députés expriment leurs préoccupations à la Chambre des communes au nom des personnes qui résident dans ces régions.

Opposition officielle : Dans notre système parlementaire, l'opposition officielle est le plus grand parti qui n'est pas au pouvoir. À l'heure actuelle, le parti libéral est celui qui est au pouvoir. Le parti conservateur forme donc l'opposition officielle puisqu'il s'agit de la seconde formation parlementaire en importance. L'opposition officielle est chargée de surveiller le gouvernement en place, et elle formera un cabinet fantôme chargé de scruter de près les activités du gouvernement et de poser des questions aux ministres à la Chambre des communes.

Bref : Une ordonnance écrite officielle enjoignant à la [directrice ou au directeur du scrutin](#) de chacune des circonscriptions d'organiser une élection afin d'élire une députée ou un député. Le bref :

- précise la date à laquelle les candidates et candidats doivent être nommés;
- fixe une date de scrutin;
- établit la date à laquelle le bref, sur lequel le nom de la candidate retenue ou du candidat retenu est inscrit au verso, doit être retourné à la directrice générale ou au directeur général des élections.