

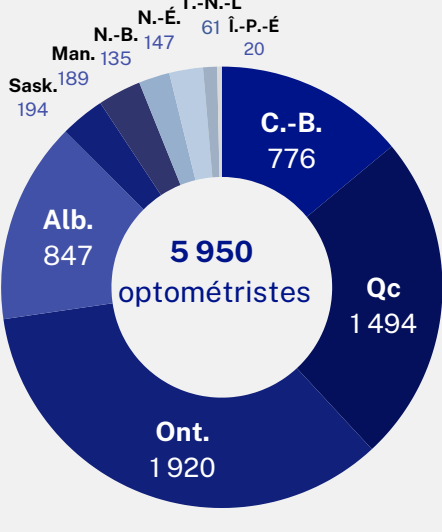


Un mot du président actuel et du président sortant de l'ACO



Le Dr Harry Bohnsack et le Dr Martin Spiro évoquent certaines des initiatives sur lesquelles l'ACO travaille pour soutenir la croissance de l'optométrie au Canada dans le cadre du balado 20/20 (en anglais) enregistré au Congrès de l'ACO. Ils partagent leurs cheminements respectifs et offrent un aperçu du travail important de l'ACO pour rassembler la profession à travers tout le pays.

Membres optométristes par province



Enquête auprès des membres

La satisfaction des membres à l'égard de l'ACO reste élevée et a légèrement augmenté cette année.

77 % ont indiqué leur satisfaction générale à l'égard de l'association, les domaines les mieux notés étant : la communication avec les membres, la défense des intérêts et l'engagement des membres.

Satisfaction des membres

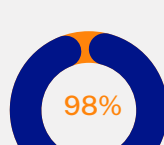
77%

305 membres étudiants en optométrie

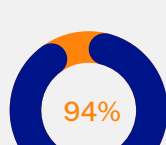
2115 assistant.e.s optométriques certifié.e.s canadien.nes (AOC)

Directions stratégiques

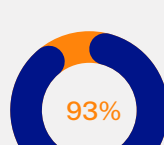
Les membres sont fortement en accord avec les quatre orientations du **plan stratégique 2023-2026** de l'ACO.



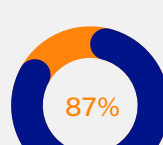
Positionner l'optométrie comme le carrefour de la santé oculovisuelle et des soins de la vue



Améliorer les conditions de pratique des optométristes au Canada



Préconiser l'amélioration de la santé oculovisuelle, de l'accès aux soins de la vue pour tous au Canada



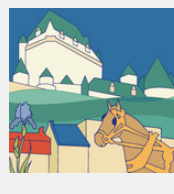
Promouvoir l'intégration bénéfique de la technologie dans la pratique de l'optométrie

Vision : Des yeux en santé, une vision claire pour tous les Canadiens et Canadiennes. Pour la vie.

Soutien aux membres



Publication trimestrielle de la **Revue canadienne d'optométrie**, et envoyée à plus de 5 800 membres à travers le Canada.



Plus de 860 participants ont assisté au 38^e congrès biennal de l'ACO à Québec, le premier congrès entièrement bilingue organisé par l'ACO.



Vision at Work a renforcé sa collaboration avec ses homologues des programmes sécurité oculaire dans tout le pays afin de partager les informations et les meilleures pratiques.

- > 78 000 \$ de paiements aux optométristes participants
- 405 OD dans le programme, dont 8 nouveaux cette année



Partage d'informations pertinentes pour la pratique de l'optométrie dans le bulletin hebdomadaire Contact.

L'ACO a élaboré ou mis à jour plusieurs énoncés de position, notamment :

- **Thérapie de la vision**
- **UV et protection des yeux**
- **Lentilles de contact cosmétiques non correctrices**
- **Fréquence recommandée de l'examen complet de la vue**

L'ACO continue de collaborer avec les assureurs et les promoteurs de régimes pour moderniser leurs propres offres.

- Lancement du nouveau site web gardezaloeil.ca
- Publication du livret «**Prestations de soins de la vue**»
- Amplification de **l'information en ligne** avec de nouveaux balados, billets de blogue et articles.

Mise à jour mensuelle sur les pénuries de médicaments ophtalmiques.

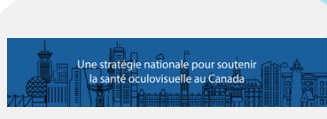


248 Assistant.e.s optométriques certifié.e.s canadien.ne.s ayant terminé le programme au cours du cycle 2022-23

Inscriptions au programme 2023/2024 : **153 EN / 21 FR**
Inscription au programme à la demande: **78 EN / 8 FR**

Le programme AOCC inclut des modules de formation continue actualisés pour les AO, notamment la gestion des ressources humaines, la nutrition oculaire et la gestion de la myopie.

Défense des intérêts au niveau fédéral



L'ACO poursuit son action en faveur de l'adoption rapide de la proposition du projet de **loi C-284, Loi prévoyant l'élaboration d'une stratégie nationale sur les soins oculaires** initié par l'honorable Judy Sgro, députée.



Réunions régulières avec des fonctionnaires et des décideurs politiques.



Envoi de lettres aux sénateurs et à la commission des affaires sociales, de la science et de la technologie (SOCI) pour leur demander de soutenir le projet de loi C-284.



Participation à une journée de lobbying, axée sur l'importance de l'adoption rapide du projet de loi C-286 au Sénat lors de la journée de sensibilisation à la DMLA.



Soutien aux activités de plaidoyer des membres, y compris la formation au plaidoyer, le soutien à la rédaction de lettres et l'organisation de réunions avec les députés et les sénateurs.



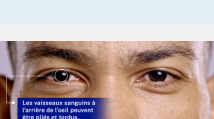
L'ACO a participé à deux consultations budgétaires, organisées par le Comité permanent des finances de la Chambre des communes et le ministère des Finances.

- **Soumission pré-budgétaire de l'ACO 2024 (février 2024)**
- **Soumission pré-budgétaire de l'ACO 2023 (août 2023)**

Collaboration interprofessionnelle

- L'ACO préside la **Coalition des professionnels de la santé (CPS)**. Elle est membre de **HEAL (Organization for Health Action)**
- L'ACO codirige le groupe de travail sur **les soins de la vue en lien avec les services de santé non assurés (SSNA)**, qui élabore des recommandations visant à améliorer le programme

Sensibilisation du public

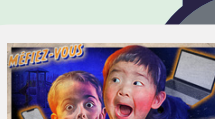


Campagne de sensibilisation bilingue sur les médias sociaux à l'occasion du Mois de la santé visuelle, **Vos yeux racontent une histoire!**

- Plus de 678 000 personnes touchées
- > 1,2 million d'impressions
- 105 571 clics vers la page **Faut y voir**
- 5 905 conversions sur l'annuaire **Trouver un docteur**

Élaboration de **ressources sur l'éducation et la sécurité relatives à l'éclipse** avant les éclipses solaires de 2023 & 2024

- Création d'une page publique sur **la sécurité lors de l'éclipse solaire** sur notre site web. Le site web a reçu plus de 200 000 visites entre janvier et avril, et plus de 100 mentions dans les médias.
- Création d'une **boîte à outils sur la sécurité de l'éclipse**, un **guide sur les médias sociaux** et des **ressources** pour les membres de l'ACO.
- Publication d'un **communiqué de presse** sur la sécurité de l'éclipse.

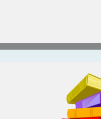


Campagne de sensibilisation bilingue sur les médias sociaux pour le Mois de la vision des enfants, **le Grand Flou** axée sur la myopie chez les enfants.

- > 2,8 millions personnes touchées
- > 7,2 millions d'impressions
- 60 471 clics vers la page **Faut y voir**
- 2 050 conversions sur l'annuaire **Trouver un docteur**



Adhésion à la Global Myopia Awareness Coalition (GMAC), une coalition d'entreprises et d'associations de santé oculaire dont la mission est de sensibiliser le public à la prévalence croissante et aux conséquences de la myopie, en particulier chez les enfants.
(communiqué de presse en anglais)



L'ACO a révisé et mis à jour 25 articles de la **bibliothèque sur la santé oculovisuelle**. Un nouvel article **«Six conseils rapides pour se protéger contre la mauvaise qualité de l'air et la fumée des incendies de forêt»** a été publié.

Leadership technologique



L'ACO a organisé le Forum des leaders de l'optométrie (FLO) end 2024. Plus de 100 leaders se sont réunis, axé sur l'utilisation de l'IA et de la téléoptométrie, leur impact sur le champ de la pratique, la profession, la formation et la spécialisation.



L'ACO a rassemblé le groupe de travail pan-canadien sur l'IA et la téléoptométrie. Ce nouveau groupe de travail pan-canadien a été constitué pour surveiller les avancées de l'IA et développer un cadre sur la téléoptométrie, en s'appuyant sur le **rapport-cadre** élaboré lors des 2 derniers FLO.

Récipiendaires 2023 des prix de l'ACO

- L'honorable Judy Sgro, députée
Championne de la vision
- Dre Debbie Jones
Prix du Président
- Dr Steven Carrier
Membre honoraire
- Dr James Holmes
Membre honoraire
- Ann Fortin (UM)
Prix du leadership
- Molly Brawdy (UW)
Prix du leadership



L'ACO à votre portée!

Tout au long de l'année, l'ACO a parcouru le Canada pour vous présenter l'Association lors d'AGA provinciales et d'activités dans les écoles!



- ✈ **Autour du monde**
- 📍 AOA "Optometry's Meeting", Washington, DC
- 📍 4th Congrès mondial d'optométrie, Melbourne, Australie
- 📍 NECO "State Association Day" événement pour les étudiants canadiens (en ligne)
- 📍 PUCO Dîner de grâces pour les étudiants canadiens, Forest Grove, OR

États financiers

Conseil de l'ACO



6 483 followers



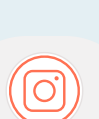
2 733 followers



1 416 followers



890 followers



632 followers



L'ACO a lancé son **compte Instagram** en mai 2023 afin d'étendre sa stratégie en matière de médias sociaux.