



2020/2022 Résultats du plan stratégique

Association canadienne des
optométristes



CANADIAN ASSOCIATION OF OPTOMETRISTS
ASSOCIATION CANADIENNE DES OPTOMÉTRISTES

Aspirations et réalisations : Réflexions sur la vision stratégique de l'ACO



Alors que j'approche de la fin de mon mandat de président de l'ACO, je mesure tout le travail de l'association et l'avancement de la profession. Je suis frappé par l'ampleur des événements qui se sont produits au cours de cette période. Bien que tous les changements n'aient pas été les bienvenus, je suis fier de la manière dont nous avons relevé des défis tels que la pandémie de COVID-19 et saisi des opportunités telles que l'introduction d'une stratégie nationale pour les soins oculaires, avec ingéniosité, persévérance et capacité d'adaptation.

Le rapport de cette année est plus substantiel, car nous soulignons à la fois les étapes importantes de l'année écoulée et les réalisations de notre plan stratégique 2020-2022. Ce plan a été dicté par les priorités des membres, reflétant le désir de l'ACO de soutenir ses membres pour qu'ils réussissent mieux dans leur pratique. Notre approche s'est concentrée sur quatre domaines principaux : la défense des intérêts auprès du gouvernement fédéral, l'engagement et le soutien des membres, l'éducation du public et des parties prenantes, et le leadership technologique. Nos objectifs dans ces domaines doivent être adaptés à mesure que les modes de pratique, les technologies disponibles et les systèmes de soins de santé continuent d'évoluer.

Pendant la pandémie, l'ACO s'est adaptée aux besoins des membres et est rapidement devenue un canal de collecte et de diffusion de l'information, s'assurant que les membres étaient informés des questions ayant un impact sur leur pratique. Les circonstances de la pandémie nous ont également incités à envisager des applications plus larges pour les nouvelles technologies, ce qui a entraîné certains changements positifs, comme l'expansion de la téléoptométrie et des discussions sur les applications bénéfiques de l'IA dans la pratique de l'optométrie. Nous avons également réalisé d'importantes avancées en matière de défense des intérêts au niveau fédéral, développé les relations interprofessionnelles et avec les parties prenantes, et effectué un travail considérable pour préparer l'organisation et la profession à l'avenir.

Nous abordons notre travail avec l'intention de soutenir les membres et de faire progresser la profession dans une variété de domaines. L'adhésion gratuite pour les étudiants en optométrie, l'ajout d'un représentant étudiant au Conseil de l'ACO et l'organisation d'événements pour les étudiants nous permettent d'établir un lien solide avec la prochaine génération d'optométristes. L'offre de formation continue en personne au Congrès et en ligne par l'entremise de la plateforme d'apprentissage de l'ACO permet aux optométristes et aux AOCC d'élargir leurs compétences et d'établir des liens avec leurs collègues.

L'ACO a adapté ses services pour répondre à l'évolution des besoins des membres. Nous avons développé des campagnes de sensibilisation numériques bilingues pour le Mois de la santé visuelle et le Mois de la vision des enfants, qui sont rentables et faciles à partager. Le comité de rédaction de la Revue canadienne de l'optométrie, récemment constitué, travaille d'arrache-pied à l'indexation de la revue. Nous avons également élargi les services offerts aux membres, comme le programme d'Assistant.e Optométrique Certifié.e Canadien.ne (AOCC), afin d'inclure nos membres francophones.

Représenter ma profession sur la scène nationale a été un privilège. Bien que les progrès puissent parfois sembler lents, en réfléchissant à la croissance et au développement de l'optométrie au Canada, il est vraiment étonnant de voir tout le chemin parcouru. Je ne saurais être plus fier de faire partie d'une profession qui fait preuve d'un tel dévouement et d'un tel engagement.

Ce rapport témoigne de nos réalisations collectives et souligne l'impact remarquable que nous avons eu en tant qu'optométristes et membres de l'ACO. En regardant vers l'avenir, nous pouvons être fiers de nos réalisations et nous inspirer de notre vision commune : des yeux sains et une vision claire pour TOUS les Canadiens. Après 75 ans de service, l'ACO continuera à soutenir ses membres pendant de nombreuses années encore.

A handwritten signature in blue ink that reads "Harry Bohnsack" followed by a small "cs" or similar mark.

Dr. Harry Bohnsack,
Président de l'ACO



À propos de l'ACO

L'Association canadienne des optométristes (ACO) est la voix nationale de l'optométrie. Reconnue au pays et à l'étranger comme l'un des principaux défenseurs de la profession, l'ACO offre le leadership et soutien à ses plus de **7 900 membres** (*optométristes, étudiants et assistants optométriques*) afin de promouvoir la santé des yeux et la clarté de la vision pour tous les Canadiens.

Vision

Des yeux en santé, une vision claire pour tous les Canadiens et Canadiennes. Pour la vie.

Mission

L'Association canadienne des optométristes est le porte-parole national de l'optométrie. Elle fournit un leadership et du soutien à ses membres afin de promouvoir des yeux en santé et une vision claire pour tous les Canadiens et Canadiennes.

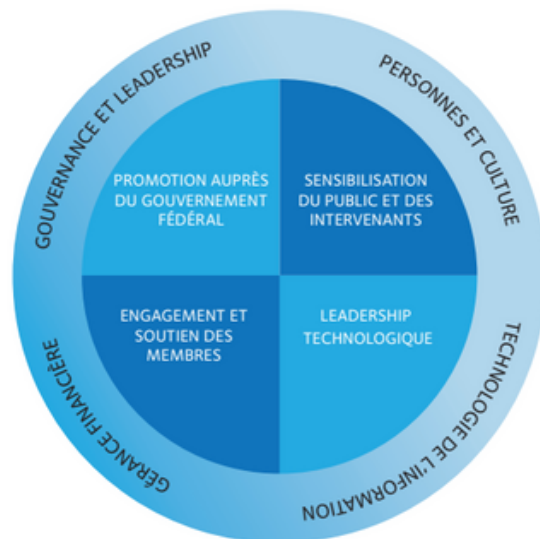
Valeurs de l'ACO

- Responsable
- Collaborative
- Influyente
- Innovante

Priorités, orientations et possibilités pour 2020-2022

Le plan stratégique 2020-2022 de l'ACO était axé sur les priorités des membres, reflétant le désir de l'ACO de soutenir ses membres pour qu'ils réussissent mieux dans leur pratique.

En engageant un dialogue significatif avec tous les intervenants du système pour créer des changements dans l'industrie et influencer les politiques qui soutiennent l'optométrie, le plan stratégique était un plan directeur pour un avenir où les optométristes sont reconnus par les gouvernements et autres bailleurs de fonds, l'industrie, les fournisseurs du système de santé et le public comme " le " fournisseur de soins oculaires primaires, assurant une santé oculaire et des soins de la vue optimum à tous les Canadiens.





Promotion auprès du gouvernement fédéral

Les initiatives de défense des intérêts de l'ACO se sont concentrées sur la promotion du rôle important des optométristes et sur la collaboration avec des partenaires et des coalitions de soins oculaires et de santé dans le but commun d'améliorer la santé et les soins oculaires pour tous les Canadiens.

Tout au long du confinement de la pandémie de COVID-19, l'ACO a fait progresser ses priorités en matière de défense des intérêts en paraissant devant le Comité permanent des finances et le Comité permanent de la santé de la Chambre des communes, et en rencontrant des députés, des sénateurs et des hauts fonctionnaires.

La Coalition des professionnels de la santé (CPS), dont l'ACO est membre, a publié une réponse à deux études fédérales sur le personnel de santé, assortie de recommandations. L'ACO a également collaboré avec la CPS pour faire en sorte que les prestataires de soins de santé soient reconnus comme des travailleurs essentiels et bénéficient d'un accès aux vaccins pendant la pandémie, et a demandé aux banques d'alléger la dette des étudiants.e.s.

Un groupe de travail de l'industrie, comprenant des représentants de l'ACO, des principaux fabricants canadiens et des vendeurs en ligne de verres correcteurs, a été créé en 2020 pour se pencher sur la qualité et la sécurité des prescriptions en ligne. Des consultants ont procédé à un examen complet des réglementations provinciales et nationales et les membres ont été interrogés sur leur point de vue à ce sujet. Diverses options ont été étudiées pour améliorer la qualité et la sécurité des prescriptions en ligne, mais l'intérêt et l'engagement des représentants de l'industrie n'ont pas été suffisants pour poursuivre les travaux et le groupe de travail a été dissous.

L'ACO continue de s'engager dans des activités de collaboration et des partenariats afin d'amplifier ses efforts de représentation. Pour communiquer efficacement la nécessité d'une politique fédérale en matière de vision, l'ACO a transformé son document sur le [rôle du gouvernement fédéral en une infographie](#) de sensibilisation, avec le soutien d'organisations alliées telles que le Conseil canadien des aveugles, la Fondation INCA, la Société canadienne d'ophtalmologie, Diabète Canada, Vaincre la Cécité Canada, l'Association des Opticiens du Canada, Réhabilitation en Déficience Visuelle, l'Association canadienne des ergothérapeutes.

En juin 2022, la présentation du [projet de loi C-284, Loi établissant une stratégie nationale pour les soins oculaires](#) par l'Honorable Judy A. Sgro, Députée, a marqué une étape importante après des années de plaidoyer de l'ACO en faveur d'une politique de la vision au niveau national. La députée Sgro a encore démontré son engagement en participant au Congrès 2022 de l'ACO, en dialoguant avec les participants et en reconnaissant le rôle crucial des optométristes dans les soins primaires.



Pour soutenir l'établissement d'une stratégie nationale en matière de vision, l'ACO a créé une [infographie de plaidoyer sur le projet de loi C-284](#) illustrant l'importance et l'orientation de la législation proposée, a mené une formation en ligne sur le plaidoyer pour les membres, a organisé un événement de clavardage en direct avec la députée Sgro, et a facilité plus de 65 réunions entre les membres de l'ACO et les députés locaux. L'ACO et nos partenaires en matière de vision ont organisé deux réceptions en 2022, invitant les parlementaires et les décideurs à s'informer sur la santé oculaire et les soins de la vue au Canada. Ces événements visaient à sensibiliser les décideurs et à les inciter à donner la priorité à l'adoption du projet de loi C-284.

En outre, l'ACO a fourni [des soumissions écrites](#) pour les budgets fédéraux, soulignant l'importance d'établir un bureau de la vision à l'Agence de la santé publique du Canada, d'améliorer l'accès aux soins de la vue et d'investir dans la recherche et la télémédecine oculaire.

L'ACO et VCC ont lancé [une campagne d'envoi de lettres](#) sur Internet pour inciter le public à contacter leurs députés et à souligner l'importance du leadership en matière de politique de la vision. À la suite de la présentation du projet de loi C-284, la campagne a été adaptée pour souligner l'importance de la législation proposée et encourager les députés à la soutenir.

Pendant le mois de la santé visuelle en 2021 et 2022, l'ACO a contribué à des suppléments dans le Toronto Star et le Hill Times qui ont mis en évidence des stratégies visant à réduire la perte de vision évitable et à fournir un soutien renforcé aux personnes vivant avec une déficience visuelle afin d'encourager l'élaboration d'une politique efficace en matière de vision au Canada.

L'ACO s'est engagée dans un projet à long terme avec la Société canadienne d'ophtalmologie (SCO) pour suivre l'accès aux soins de la vue au Canada. En 2022, nous avons collaboré à [une enquête conjointe](#) sur l'accès aux soins dans le cadre de notre soutien aux progrès du gouvernement fédéral dans la création d'une stratégie nationale sur la santé visuelle.

En tant que coresponsable du groupe de travail sur les soins de la vue des Services de santé non-assurés (SSNA), l'ACO participe activement aux réunions pour discuter et partager des informations à l'appui du programme. Nous avons consulté des optométristes et des intervenants autochtones pour formuler des recommandations visant à améliorer le programme de soins de la vue et les avons présentées aux SSNA afin de combler les lacunes en matière d'accès et afin d'éduquer les fonctionnaires fédéraux sur l'importance d'inclure des éléments avancés comme les scans rétiens et TCO dans les examens complets de la vue pour les populations prioritaires et de faciliter l'amélioration de l'inscription des optométristes et du paiement des demandes de remboursement avec Express Scripts.

Reconnaissant la valeur d'un plaidoyer collaboratif, l'ACO est devenue membre de [Recherche Canada](#), une alliance nationale dédiée à l'avancement de la recherche et de l'innovation en santé.

Grâce à ces efforts concertés et à ces partenariats, l'ACO poursuit son travail, positionnant les optométristes en tant qu'experts en soins oculaires primaires et plaidant en faveur d'une stratégie nationale de la vision au Canada.

Défense des intérêts internationaux

Bien que nous nous concentrons principalement sur l'optométrie canadienne, l'ACO s'engage également dans des initiatives internationales visant à promouvoir les soins de la vue et à défendre la santé oculaire dans le monde. En tant que signataire [d'une lettre](#) de l'Agence internationale pour la prévention de la cécité (AIPC), l'ACO a exprimé son soutien à la nomination d'un Envoyé spécial du Secrétaire général des Nations Unies pour la vision. Nous avons également contacté l'ambassadeur du Canada auprès des Nations unies, qui s'est engagé à soutenir cette nomination et à défendre directement auprès du Secrétaire général des Nations Unies l'importance d'une politique internationale de prévention de la cécité.

En tant que membre du Conseil mondial de l'optométrie (WCO), l'ACO a apporté d'importantes contributions par l'intermédiaire de représentants occupant divers postes influents, notamment le Dr Michael Nelson (ancien président de l'ACO) en tant que représentant de l'Amérique du Nord au [Conseil du WCO](#), le Dr Luigi Bilotto (membre de l'AOQ) au Comité de l'éducation et le Dr Paul Geneau (ancien président de l'ACO) en tant que membre du Comité des adhésions du WCO.



Sensibilisation du public et des intervenants

Une partie du rôle de l'ACO en tant qu'association nationale est de positionner les optométristes en tant que fournisseurs de soins oculaires primaires et de promouvoir des examens réguliers par le biais de campagnes de communication publiques nationales bilingues. Notre action auprès des parties prenantes comprend l'éducation des autres fournisseurs de soins de santé sur le rôle des optométristes, l'augmentation des références et la résolution de problèmes systémiques tels que la couverture inadéquate des soins de la vue avec les courtiers et les fournisseurs d'assurance.

Éducation du public

L'ACO a organisé des concours axés sur la sensibilisation pendant le Mois de la santé visuelle en 2020 et 2021 et a élaboré une série de vidéos "[Mon optométriste a trouvé](#)", illustrant ce que les examens de la vue peuvent révéler sur la santé globale, dans le cadre de la campagne Faut Y Voir.



L'ACO s'est jointe à huit associations provinciales d'optométrie pour soutenir la campagne [Pensez à vos yeux](#) du Conseil canadien pour la santé des yeux (CCSY). Cette campagne numérique axée sur le COVID s'est déroulée de juin à octobre 2021.



La campagne [Beaux Yeux](#) de l'ACO était un autre aspect de la campagne globale de sensibilisation numérique Faut Y Voir, et visait à inciter les Canadiens à penser à leur santé oculaire et aux soins de la vue. La campagne, soutenue par Maui Jim, invitait les gens à nommer un ami porteur de lunettes de vue ou de soleil qui a #SpecsAppeal en le taguant sur nos posts et en participant à un tirage au sort pour gagner une paire de lunettes de soleil. La campagne a généré 750 860 impressions, 317 213 engagements et visionnages de vidéos, et 731 participations au concours.

L'ACO a collaboré avec la Société canadienne d'ophtalmologie (SCO) en 2021 sur une vidéo d'animation, [Glaucome, le voleur de vue silencieux](#), pour sensibiliser au glaucome. Cette vidéo encourage le dépistage précoce et illustre l'importance de la cogestion entre les optométristes et les ophtalmologistes pour gérer efficacement la maladie.

Suite au report de la campagne « Pensez à vos yeux » 2022, l'ACO a procédé à une campagne et un concours sur le thème Faut Y Voir, précédemment menés en 2020 et 2021 pendant le mois de la santé visuelle en 2022. Ce concours s'est déroulé entre le **1er et le 31 mai 2022**, visant la participation au concours (commentaires sur les posts) et les prises de rendez-vous. Nous avons utilisé la mise à jour des éléments de communication FautYVoir, « Everyday Mistakes », pour la campagne 2022 et a rejoint plus de 653 000 personnes (le nombre de personnes qui ont vu le contenu), et a reçu 85 000 d'engagements (le nombre de personnes qui ont aimé, commenté, partagé ou sauvegardé le contenu), y compris 8,5K personnes qui ont cliqué sur [Trouvez-Un-Docteur](#).



Une campagne plus robuste a été développée pour le Mois de la vision des enfants en octobre 2022, en mettant l'accent sur la myopie et l'importance des [examens de la vue pour les enfants](#). Cette campagne de sensibilisation nationale bilingue a touché plus de 1,8 million de personnes, 5,2 millions d'impressions et près de 200 000 engagements.

L'ACO a également fourni à ses membres des ressources numériques pour les campagnes nationales du Mois de la santé visuelle et du Mois de la vision des enfants, permettant aux optométristes de passer le mot à leurs patients et à l'ensemble de la communauté, améliorant ainsi la sensibilisation du public.

Reconnaissant l'importance de la collaboration, l'ACO a contribué à la rédaction d'un article intitulé «Optometry Working to End Preventable Vision Loss » (L'optométrie au service de la lutte contre la perte de vision évitable) pour le magazine « [White Cane](#) » du Conseil canadien des aveugles (CCA). L'article soulignait le rôle crucial des optométristes en tant que prestataires de soins primaires et leurs efforts pour prévenir la perte de vision.

L'ACO a également démontré son engagement à fournir des informations fiables et actualisées par l'intermédiaire de la [bibliothèque sur la santé oculaire](#) sur son site web. Nous révisons et mettons à jour le contenu régulièrement et le rendons facile à partager, afin de garantir que le public accède à des informations et à des ressources pertinentes.

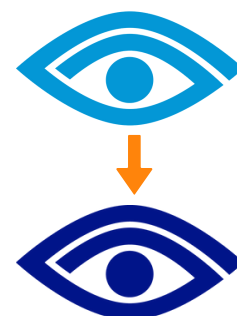
En outre, le président de l'ACO rédige une chronique régulière dans le magazine mensuel, [Prisme Optique](#), qui fournit des informations et des mises à jour précieuses aux professionnels des soins oculaires. Cette rubrique permet au président de l'ACO d'aborder des sujets pertinents, de partager son expertise et de s'engager auprès de la communauté professionnelle.

Multiplier les références

Les relations interprofessionnelles sont essentielles pour mieux faire connaître les soins offerts par les optométristes, ce qui permet d'améliorer la qualité et l'efficacité des soins aux patients. L'ACO a établi un partenariat avec l'Association canadienne des ergothérapeutes (ACE) et a présenté une séance de formation continue sur l'amélioration de la collaboration entre les optométristes et les ergothérapeutes afin de mieux servir les patients lors de la conférence de l'ACE.

Amélioration de la marque de l'ACO

Pour améliorer l'image de marque de l'ACO, l'organisation a procédé à un audit approfondi de son identité, en sollicitant l'avis des membres et des parties prenantes externes. Les commentaires reçus au cours de l'audit ont servi de catalyseur pour un rafraîchissement complet de la marque, visant à moderniser l'identité de marque de l'ACO pour mieux s'aligner sur son rôle de porte-parole national de l'optométrie.



Initiatives dans le secteur de l'assurance

Le plan pluriannuel d'engagement de l'ACO auprès du secteur de l'assurance, axé sur la modernisation des prestations de soins de la vue, continue de progresser. L'accent est mis sur l'encouragement des parties prenantes à suivre les progrès cliniques et technologiques de l'optométrie et à améliorer la couverture des services essentiels de prévention et de diagnostic dans le cadre d'examens complets de la vue.



L'initiative adopte une approche à plusieurs volets, qui comprend :

1. Une campagne de marketing social numérique sur LinkedIn. Cette campagne numérique a suscité un intérêt considérable parmi les acteurs du secteur de l'assurance. En affinant les stratégies de ciblage et d'envoi de messages, la campagne a atteint un taux de clics remarquable de 55 à 70 %, dépassant la norme du secteur d'environ 3 % pour des initiatives de marketing similaires. Ce taux d'engagement élevé reflète l'efficacité de la campagne à capter l'attention et l'intérêt des professionnels de l'assurance.
2. Publier des articles dans les principales publications du secteur une ou deux fois par an et des **billets de blog** mensuels afin d'amplifier le message et d'atteindre un public plus large.

3. Une **série de podcasts** et des webinaires semestriels pour informer les parties prenantes sur l'importance de la mise à jour des prestations de soins de la vue. Le podcast est une ressource importante pour les employeurs et les personnes travaillant dans le secteur des prestations de santé et de l'assurance, qui met l'accent sur le rôle des optométristes et l'importance d'une couverture adéquate des soins de la vue. Nos webinaires sont très fréquentés : entre 50 et 100 acteurs du secteur de l'assurance y participent et reçoivent des crédits de formation continue pour leur participation.

4. Réunions individuelles avec des cadres du secteur de l'assurance. Ces rencontres individuelles sont l'occasion de discuter des options et des moyens d'éliminer les obstacles qui empêchent la modernisation des prestations de soins de la vue au Canada.

Pour soutenir davantage l'initiative du secteur de l'assurance, l'ACO a rencontré les fournisseurs d'assurance, les conseillers et les courtiers avec plus de 40 présentations lors de conférences, de webinaires et de réunions en personne. Ces efforts ont facilité de précieux échanges d'informations et favorisé la collaboration en vue d'apporter des changements positifs aux prestations de soins de la vue. L'ACO a également présenté à 79 parties prenantes du secteur de l'assurance la manière de lutter contre la fraude potentielle dans les programmes de prestations de soins de la vue.

Développement des politiques

L'ACO a élaboré plusieurs nouvelles prises de position, notamment :

- [**COVID-19 Couverture d'assurance \(mars 2020\)**](#)
- [**La prise en charge de la myopie \(janvier 2022\)**](#)
- [**L'intelligence artificielle et le dépistage de la rétinopathie diabétique \(avril 2021\)**](#)
- [**La COVID-19 pour les fournisseurs de soins de santé \(mise à jour août 2021\)**](#)
- [**L'utilisation de la téléoptométrie dans la pratique post-COVID \(octobre 2021\)**](#)

Prise de position

Énoncé de position

Contexte

La myopie est l'une des principales causes de cécité dans le monde¹. En raison de rétroactions de plus en plus courantes, les myopes souffrent en cas de discordance entre la longueur axiale et les composants de réfraction de l'œil et peuvent être définies comme une erreur de réfraction dioptrique sphérique de -0,50 D ou plus². La myopie est caractérisée par un allongement excessif des yeux ou une courbure excessive de la cornée, et comporte un risque de complications menaçant la vue³.

La prévalence de la myopie augmente dans le monde entier et, sans intervention efficace, un projeté que, d'ici 2050, la prévalence mondiale de la myopie sera de 50 % (contre 28 % en 2019)⁴. L'apparition de la myopie survient généralement à un plus jeune âge⁵. Alors que la myopie continue de progresser généralement jusqu'à la fin de l'adolescence⁶, cette apparition précoce entraîne généralement un risque accru de myopie forte⁷. La prévalence globale de myopie forte était de 10 % de la population mondiale d'ici 2050⁸. Les données canadiennes d'une étude pilote menée en 2018 ont démontré une prévalence de la myopie de 20 % chez les enfants de 11 à 13 ans⁹.

Enjeu

Le fait que la myopie soit considérée comme un simple inconvénient d'une vision non corrigée **plutôt que comme un problème de santé publique mondial**.

Risques associés à la myopie

Il n'y a pas de seuil « sûr » de myopie, étant donné que tous les niveaux de myopie présentent un risque accru de maladie visuelle¹⁰. Ces maladies comprennent la cataracte, le glaucome à angle ouvert, le décollement de la rétine et la maculopathie myopique. La maculopathie myopique est l'une des principales causes de déficience visuelle dans le monde, avec un risque 40 fois plus élevé chez les personnes ayant une myopie de « 6,00 D ou plus »¹¹. La prévalence mondiale de la déficience visuelle (compensée) la plus élevée causée par la maculopathie myopique était de 12 millions de personnes en 2019 à 55,7 millions en 2050, avec une augmentation connue du nombre de personnes aveugles au sein de la loi de 3,3 à 18,5 millions au cours de la même période¹².

L'Organisation mondiale de la Santé a déterminé que l'augmentation de la déficience visuelle qui peut résulter de la myopie et en particulier de la myopie forte, constitue un problème de santé publique important¹³.

opto.ca
The Canadian Association of Optometrists
2544 Appleton Avenue, Ottawa, Ontario, K2P 9P9 | Toll-free: 1-888-263-4676



Leadership technologique

Les nouvelles technologies, la téléoptométrie et l'intelligence artificielle façonnent la pratique de l'optométrie et, de plus en plus, il est important que les optométristes utilisent ces innovations d'une manière qui soit efficace à la fois pour leurs patients et pour leur pratique. Le rôle de l'ACO est de veiller à ce que nos membres soient informés et préparés à embrasser l'avenir de l'optométrie. En plus des énoncés de position élaborés par l'Association sur les nouvelles technologies (voir ci-dessus), l'ACO a mis au point des mécanismes permanents pour identifier les futures tendances technologiques perturbatrices et les approches pour les aborder. Cela a donné lieu au [document de travail de l'ACO sur la télé-optométrie et l'intelligence artificielle](#) et à l'établissement de l'un des piliers du plan stratégique 2023-2026.

Chaque année, en janvier, l'ACO accueille le Forum des leaders en optométrie (FLO). Ce forum réunit des représentants d'associations et d'organismes de réglementation provinciaux, des universitaires et des intervenants de l'industrie afin d'examiner les défis auxquels la profession est confrontée et de planifier et préparer l'avenir de l'optométrie au Canada.

EN 2021, le FLO s'est déroulé virtuellement et a réuni des intervenants nationaux et internationaux qui ont orienté les discussions sur des sujets tels que le rapport mondial de l'OMS sur la vision et ses implications pour le Canada, le champ d'application de la pratique et l'accès aux soins.

Il était prévu de revenir à un FLO en personne en 2022, mais une nouvelle vague de COVID-19 a entraîné le report de l'événement à 2023. Cette année, plus de 100 leaders se sont réunis à Ottawa pour examiner la façon de susciter le changement au sein de la profession, les possibilités d'améliorer les soins aux patients grâce à l'IA et à la téléoptométrie, et la collaboration.



Le groupe de travail sur l'IA et la téléoptométrie de l'ACO a présenté les points saillants du document de travail sur la téléoptométrie et l'intelligence artificielle de l'ACO. Des discussions en petits groupes ont exploré le rôle de l'optométriste dans l'amélioration de l'accès aux soins de la vue, y compris les défis et les possibilités de la téléoptométrie, de l'IA dans les soins de santé, de l'accès aux régions éloignées, rurales et autochtones et de l'accès aux communautés marginalisées dans les centres urbains.



Engagement et soutien des membres

L'ACO continue de développer et d'améliorer ses offres aux membres, notamment son infolettre hebdomadaire Contact, le lancement de nouveaux programmes d'avantages pour les membres, une plateforme d'apprentissage en ligne et des possibilités de perfectionnement professionnel. En outre, des efforts ont été déployés pour rehausser le profil de l'optométrie au Canada et promouvoir la diffusion de la recherche par l'entremise [de la Revue canadienne de l'optométrie \(RCO\)](#).

Communication avec les membres

Au cours de la première et de la deuxième vagues de la COVID-19, l'ACO a accéléré ses activités de plaidoyer, de communication et de politique (téléoptométrie) afin de défendre les intérêts des membres touchés par la pandémie. Pour assurer une diffusion plus rapide de l'information, l'ACO a fait passer Contact d'une publication mensuelle à une publication quotidienne pendant le pic de COVID, servant de carrefour d'échange d'informations. Contact est maintenant publié chaque semaine et comprend des mises à jour sur la défense des intérêts, les activités des intervenants, les ressources d'éducation publique et les mises à jour sur les questions qui touchent les optométristes de tout le pays, comme les pénuries de médicaments ophtalmiques et notre campagne de modernisation de l'industrie de l'assurance.

Conscient de l'importance de l'engagement avec les membres, l'ACO participe prioritairement aux assemblées générales annuelles (AGA) provinciales à travers le pays et aux événements étudiants dans les deux écoles. Ces événements sont l'occasion d'informer les membres des dernières activités et initiatives de l'ACO.

Engagement des étudiant.e.s

L'ACO a mis en œuvre un plan d'engagement complet pour favoriser l'adhésion des étudiant.e.s qui fréquentent les écoles de l'UM, de l'UW et des États-Unis dotées d'une section CAOS, et encourager leur participation active. Ce plan comprend une sensibilisation ciblée par courrier électronique, l'organisation d'événements en personne et en ligne pour les étudiant.e.s, et l'offre d'opportunités de réseautage et de développement professionnel. Ces efforts ont donné des résultats remarquables, avec une augmentation significative de 75 % du nombre de [membres étudiants de l'ACO](#).



Dans le cadre de notre soutien continu aux étudiants en optométrie, l'ACO parraine la cérémonie annuelle des sarraus dans les deux écoles canadiennes, symbolisant la transition des étudiants dans leur parcours professionnel. En 2022, nous avons développé le Prix du leadership de l'ACO, décerné chaque année à un étudiant de 4e année à l'UM et à l'UW pour reconnaître l'engagement et le professionnalisme, conformément aux valeurs de l'ACO en matière de responsabilité, de collaboration, d'innovation et d'impact.

De plus, l'ACO contribue à la publication de l'ACÉO, « [Aperture](#) », et participe activement à des événements étudiants clés tels que le Symposium universitaire canadien de recherche en optométrie, qui sert de plateforme de collaboration unique entre les deux écoles canadiennes d'optométrie. Grâce à ces initiatives, l'ACO démontre son dévouement à l'engagement et à l'autonomisation de la prochaine génération d'optométristes, en favorisant une communauté dynamique et solidaire pour les étudiant.e.s dans le domaine.

Formation continue

L'ACO s'est engagée à offrir à ses membres des possibilités de formation continue de grande qualité, notamment lors du Congrès de l'ACO. Le 37e Congrès de l'ACO, reporté de 2021 à 2022 en raison de la pandémie, s'est tenu à St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador) en juillet dernier et a attiré plus de 600 participants, optométristes et exposants.



En outre, nous avons lancé [CAO Learning](#), une plateforme en ligne destinée aux assistant.e.s optométriques certifié.e.s canadien.ne.s (AOCC) et aux optométristes canadiens. La plateforme propose des modules de formation continue accrédités par le COPE, tels que "Les maladies de la peau et l'œil" et un cours en trois parties sur la gestion de la myopie, élaboré avec le soutien de CooperVision. Ces cours ont reçu un accueil positif, plus de 500 membres s'étant inscrits aux cours sur la gestion de la myopie.

En plus de développer nos propres offres de formation continue, nous avons établi un partenariat avec Optocase pour offrir aux membres une réduction de 15 % sur les adhésions annuelles d'Optocase et/ou son programme de certification TCO. Nous avons collaboré avec MDBriefcase sur un cours accrédité par le COPE sur l'optimisation de la gestion du glaucome et, reconnaissant l'importance du développement professionnel au-delà des connaissances cliniques, l'ACO a organisé un webinaire très utile sur la négociation et le renouvellement des baux commerciaux, offrant des conseils aux membres sur cet aspect de leur pratique.

L'ACO soutient également le [Winter Learning Resource Centre \(WLRC\)](#) de l'école d'optométrie et des sciences de la vision de l'Université de Waterloo, qui offre gratuitement des services d'information et des ressources aux membres et aux anciens élèves, contribuant ainsi à l'avancement de l'enseignement et de la recherche en optométrie.

Programme AOCC

Pour assurer un programme [d'assistant.e optométrique certifié.e canadien.ne \(AOCC\)](#) pratique et robuste, nous avons publié des modules mis à jour pour le programme d'AOCC en anglais, en veillant à ce que le contenu reste à jour et aligné sur les normes de l'industrie.



Canadian Certified Optometric Assistant
Assistant.e optométrique certifiée.e canadien.ne

En 2022, nous avons élargi le programme en offrant le programme complet, le programme à la demande et le cours de base de l'AO en français pour la première fois pour les francophones à l'échelle nationale.

Pour offrir aux membres de l'AOCC des possibilités de développement professionnel élargies, nous avons établi un partenariat avec l'Association des opticiens du Canada (AOC) a approuvé leur contenu pour les crédits de formation continue pour le renouvellement de la certification de l'AOCC.

Programmes d'avantages pour les membres

En 2022, nous avons développé un programme national d'assurance maladie complémentaire pour les membres par l'intermédiaire de notre courtier mandaté HUB. Le [programme d'assurance HUB](#) a été lancé au Nouveau-Brunswick et en Ontario en 2022 et s'est étendu à l'Île-du-Prince-Édouard, à la Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve en 2023.

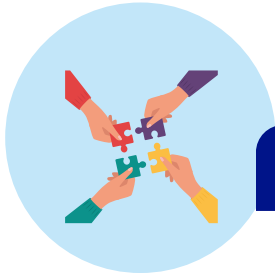
En 2023, nous avons finalisé un partenariat avec **Otto Optics**, une plateforme canadienne de commerce électronique conçue spécifiquement pour l'industrie de l'optique. La plateforme Otto Optics offre une gamme de fonctionnalités dans une boutique en ligne personnalisable, y compris des rappels de renouvellement et une gestion automatisée des remises, afin de faire gagner du temps au personnel optométrique tout en améliorant l'expérience des patients.

Revue canadienne d'optométrie (RCO)

Publié sur une base trimestrielle, la RCO est disponible en version imprimée (expédiée sans frais aux membres de l'ACO) et en version numérique. La [version en ligne](#) est entièrement bilingue.

Nous avons transféré la RCO dans le système Open Journal de l'Université de Waterloo afin d'encourager un lectorat plus large et le comité de rédaction examine actuellement les processus et les politiques visant à faciliter l'indexation. Le personnel de l'ACO travaille avec Maracle, l'éditeur de la RCO, sur une soumission à la Core Collection du Web of Science en tant que précurseur de la soumission du Journal à Medline, la principale base de données bibliographiques de la National Library of Medicine.

Dans le cadre de l'indexation de la Revue canadienne d'optométrie (RCO), les anciens numéros de la publication ont été numérisés et seront ajoutés au site de la Revue. Chaque numéro contient maintenant 6 articles (rapports de cas).



Plan stratégique 2023-2026 de l'ACO

L'évolution de la profession s'est accompagnée d'une évolution de nos ambitions. Alors que nous nous attaquons à des questions plus complexes, une approche cohérente et à long terme est nécessaire pour atteindre ces objectifs. Nos priorités stratégiques mises à jour ont été façonnées par les commentaires des membres et des parties prenantes et conçues pour utiliser les forces organisationnelles de l'ACO afin de faire face aux forces externes des soins de santé et aux changements dans l'optométrie.



Le [plan stratégique 2023-2026 de l'ACO](#) s'appuie sur les progrès réalisés dans le cadre du plan précédent et donne la priorité à quatre orientations stratégiques : positionner l'optométrie comme le carrefour de la santé oculovisuelle et des soins de la vue, améliorer les conditions de pratique des optométristes au Canada, préconiser l'amélioration de la santé oculovisuelle, de l'accès aux soins de la vue pour tous au Canada, et enfin promouvoir l'intégration bénéfique de la technologie dans la pratique de l'optométrie.

En nous tournant vers l'avenir, nous reconnaissons que notre travail est loin d'être terminé. L'évolution rapide du paysage exige une adaptabilité, une innovation et une collaboration permanentes. Les objectifs de l'ACO sont vastes, mais notre intention est singulière : assurer le leadership et le soutien de nos membres afin de promouvoir des yeux en santé et une vision claire pour tous les Canadiens.

Restez connectés:

